
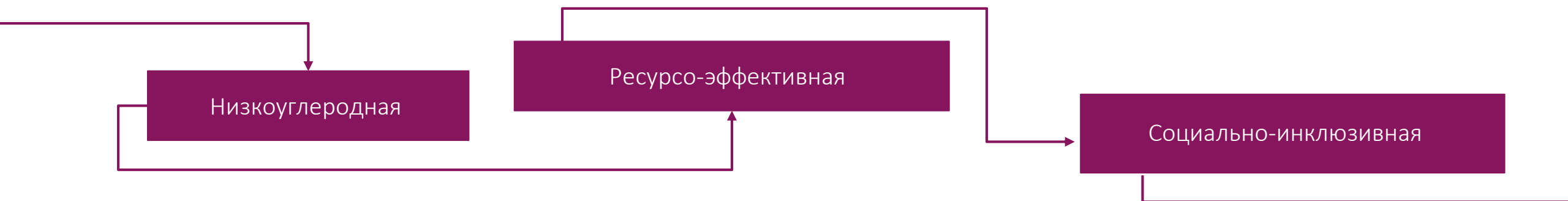


Зелёное финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси


СОДЕРЖАНИЕ


1. Развитие зелёного и социально ответственного финансирования в мире
2. ESG: факторы, риски и ESG-рейтинги
3. Раскрытие нефинансовой информации
4. Законодательное и институциональное закрепление инструментов и мер в области зелёного финансирования
5. ESG-рейтинги в Беларуси и ESG-инициативы крупного белорусского бизнеса
6. Информация об авторах и дисклеймер


 **Зелёная экономика** – это модель организации экономики, которая направлена на улучшение благосостояния людей и создание социальной справедливости одновременно со снижением экологических рисков и дефицитов.




 **Зелёное финансирование** – формы и инструменты финансирования, осуществляемые с целью развития зелёной экономики.

 **Зелёное финансирование** – финансирование проектов, которые учитывают экологические факторы и оценивают климатические риски в целях увеличения экологически чистых инвестиций и сокращения объема финансирования «вредных» проектов.

 **Устойчивое финансирование** (климатическое или ответственное финансирование) – концепция, связанная с приведением финансовой системы в соответствие принципам устойчивости путем включения социальных, экологических и экономических показателей в процессы принятия финансовых решений.


 **Устойчивое развитие** – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, сохраняя при этом системы жизнеобеспечения, от состояния которых зависит благосостояние будущих поколений.

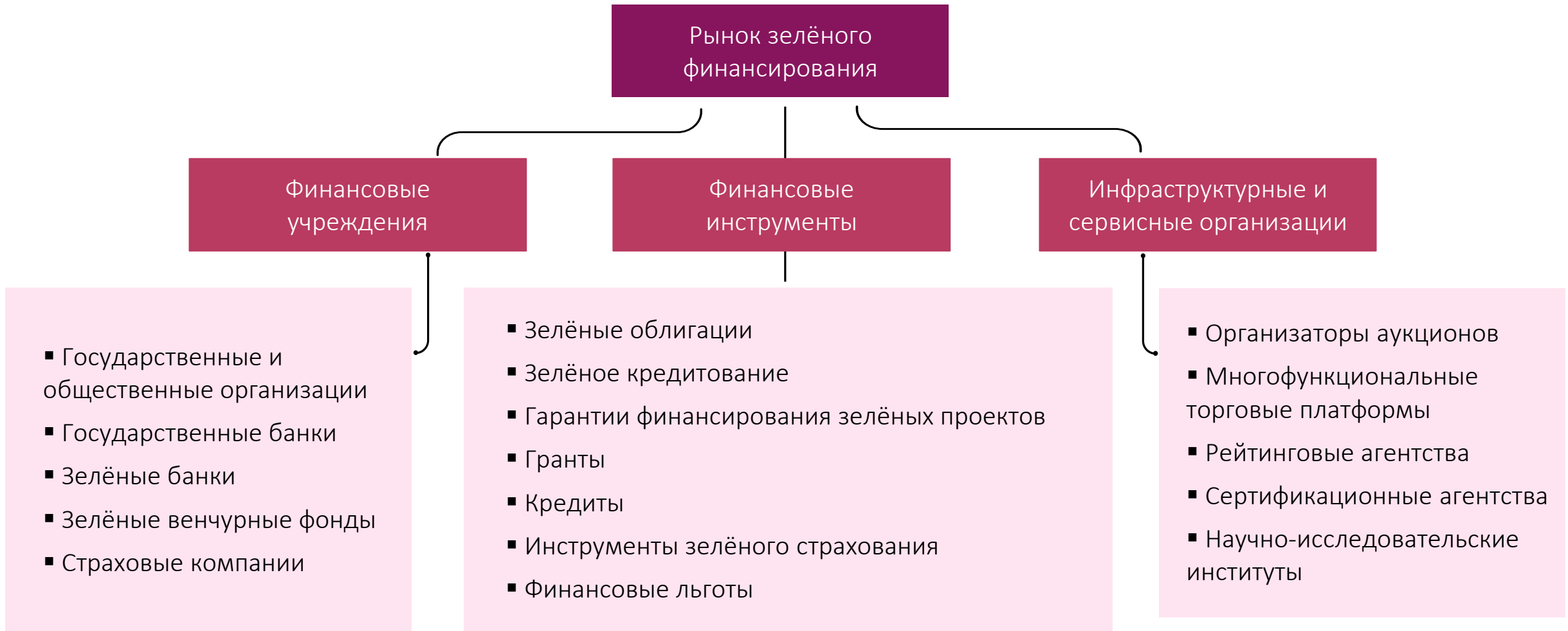
 **Корпоративная социальная ответственность** (КСО) описывает концепцию управления бизнесом, содержащую целеполагание и учитывающую взаимосвязи бизнеса (компаний), работников и общества.

КСО – социальная ответственность субъекта бизнеса.

Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие её решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- 1) содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- 2) учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- 3) соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- 4) интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

 **Ответственное ведение бизнеса** описывает концепцию поведения компаний и их собственников, учитывающую взаимосвязи бизнеса (компаний), работников и общества.



SRI **Социально ответственное инвестирование** – подход к инвестированию, согласно которому инвесторы стремятся включить факторы окружающей среды, социальные факторы и факторы управления в процесс принятия инвестиционных решений. Для социально ответственных инвесторов этические и моральные показатели имеют большое значение.



Принципы ответственного инвестирования ООН (UNPRI) представляют собой набор из шести принципов, которые обеспечивают глобальный стандарт для ответственного инвестирования.

> 3 000 подписантов

> 60 стран мира

> 120 трлн USD активов




UNPRI стремится:

- понять инвестиционные последствия экологических, социальных и управленческих факторов (ESG);
- поддерживать международную сеть инвесторов, подписавших соглашение, в деле включения этих факторов в их инвестиционные решения и решения о владении;
- придерживаться **6 принятых принципов:**

- 1 Включать ESG-вопросы в процессы проведения инвестиционного анализа и принятия решений
- 2 Быть активными владельцами и включать вопросы ESG в политику и практику владения
- 3 Добиваться соответствующего раскрытия информации по вопросам ESG
- 4 Содействовать принятию и внедрению Принципов в инвестиционной отрасли
- 5 Работать вместе, чтобы повысить эффективность в реализации Принципов
- 6 Сообщать о деятельности и прогрессе в реализации Принципов


Мнение управляющих активами о том, кто больше всего влияет на устойчивое инвестирование





-  **Зелёные облигации (Green bonds)** – долговые ценные бумаги, средства от которых предназначены для финансирования экологических или климатических проектов.
-  **Социальные облигации (Social bonds)** – долговые ценные бумаги, средства от которых предназначены для финансирования социальных проектов.
-  **Устойчивые облигации (Sustainable bonds)** – долговые ценные бумаги, средства от которых предназначены для финансирования проектов социального и экологического воздействия, которые соответствуют Целям устойчивого развития ООН.


Совокупные показатели рынка GSS-облигаций в обращении на конец 2020 года

Показатель	Зелёные	Социальные	Устойчивые
Размер рынка, трлн USD	1,1	0,3	0,3
Количество эмитентов	1 428	601	178
Количество инструментов	7 716	1 230	885
Количество стран	71	36	30
Количество валют	42	33	25

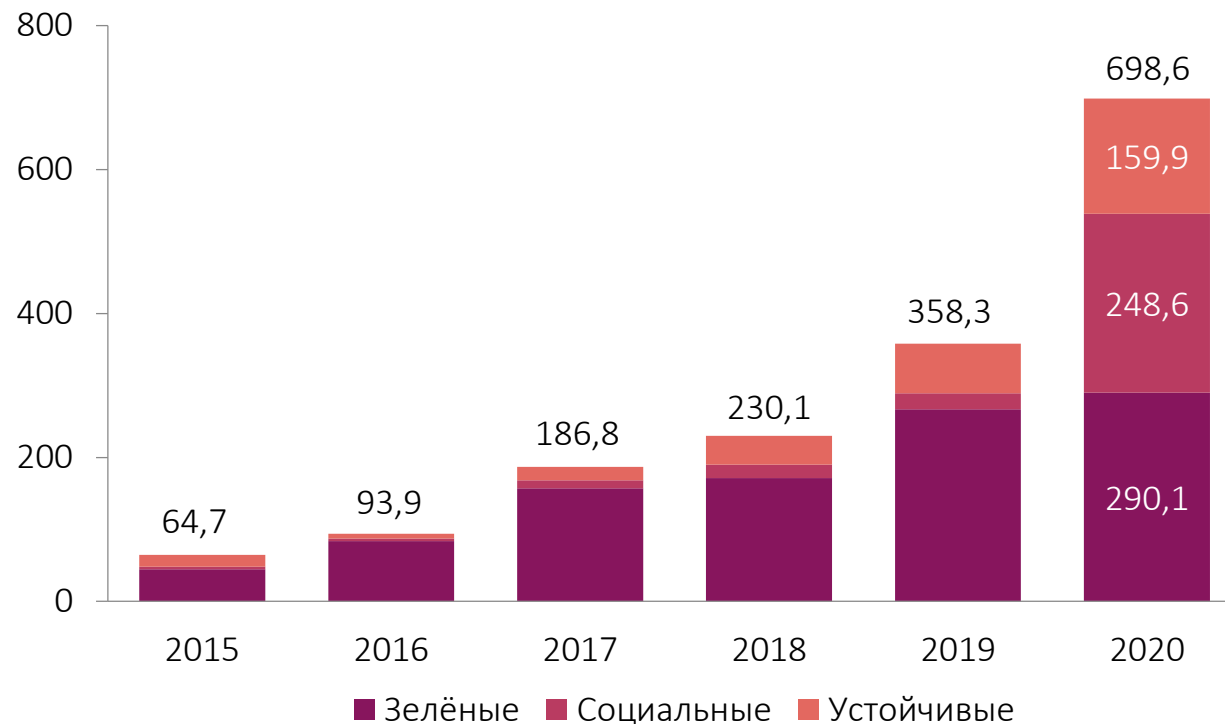
 В 2020 году объем выпуска GSS-инструментов составил 700 млрд USD, что почти вдвое больше, чем в предыдущем году (358 млрд USD).

 Объем зелёного долга в 2020 зафиксировал небольшой рост по сравнению с 2019 годом. Вместе с этим количество эмитентов увеличилось при снижении количества выпущенных инструментов.

 Рынок социальных облигаций в 2020 году продемонстрировал более чем 10-кратный рост (1 017%) по сравнению с 2019 годом, что является самым резким годовым ростом в любом направлении долгового рынка GSS.

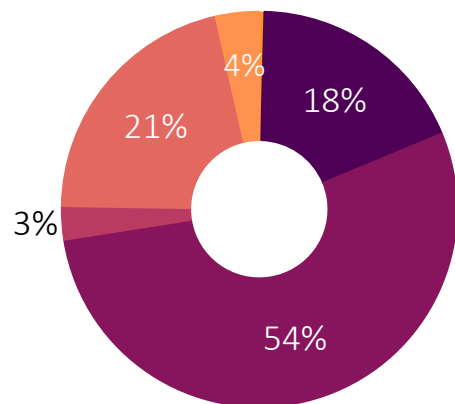
 Объем устойчивых долговых обязательств увеличился в 2,3 раза по сравнению с 2019 годом. На рынок вышло больше эмитентов, а размер отдельных инструментов был в среднем в три раза больше, чем в предыдущем году.

Мировой объем эмиссии GSS-облигаций, млрд USD

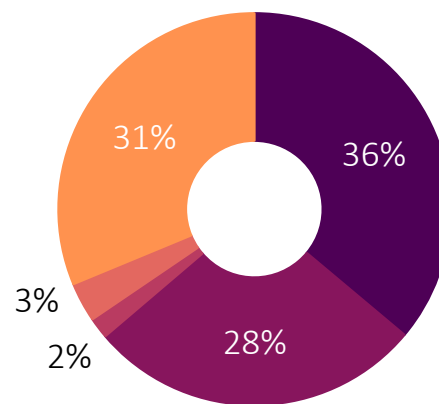


Структура эмиссии долговых обязательств GSS-направлений по регионам в 2020 году

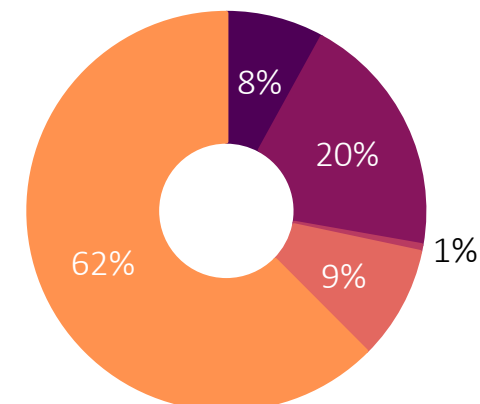
Зелёные облигации



Социальные облигации



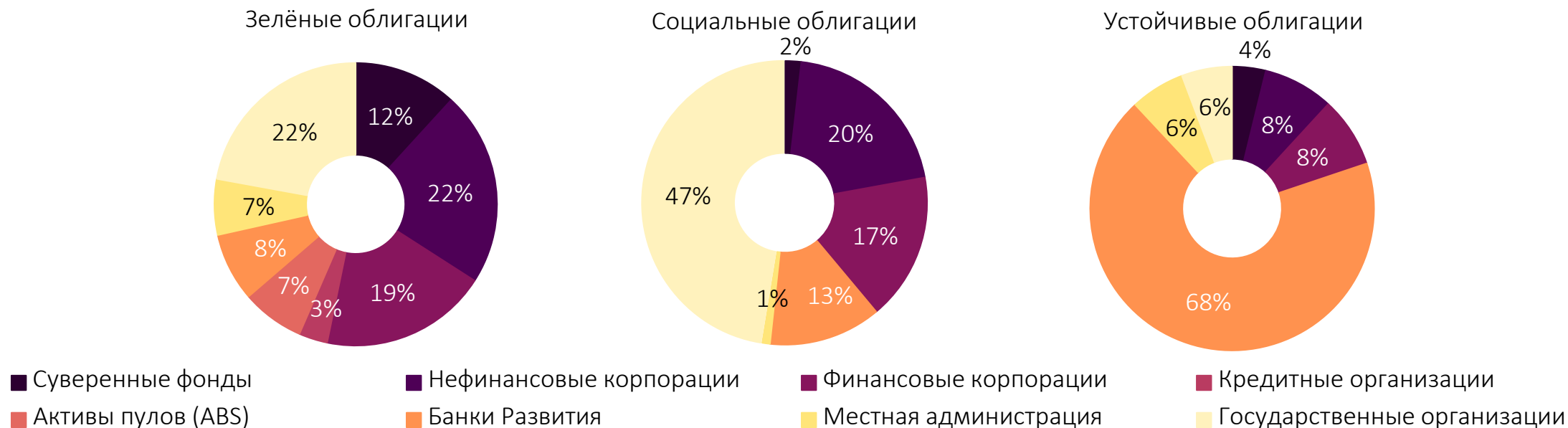
Устойчивые облигации



■ Азиатско-Тихоокеанский
 ■ Европа
 ■ Латинская Америка
 ■ Северная Америка
 ■ Наднациональный уровень

- Европа является ведущим регионом, что обусловлено более зрелым рынком зелёных облигаций, включающим множество крупных эмитентов как из частного, так и из государственного сектора, но региональный профиль значительно различается в зависимости от вида облигаций.
- США остаются крупнейшим источником зелёного долга с общим объемом 52,1 млрд USD (18%).
- Азиатско-Тихоокеанский регион является лидером по выпуску социальных облигаций в основном благодаря активному выпуску «пандемических» облигаций Китаем в первой половине 2020 года.

Структура эмиссии долговых обязательств GSS-направлений по типу эмитента в 2020 году



- В части эмиссии зелёных облигаций наиболее стремительный прирост за 2020 год продемонстрировали государственные организации (на 78%). Среди эмитентов частного сектора нефинансовые корпорации остаются крупнейшим источником зелёных облигаций, несмотря на скромный прирост за 2020 год на 6%.
- Самый значительный рост объёма эмиссии социальных облигаций в 2020 году продемонстрировали нефинансовые корпорации: с 2,4 млрд USD в 2019 году до 50,5 млрд USD в 2020 году, т.е. в 21 раз.
- Большая часть облигаций устойчивого развития была выпущена многосторонними банками развития. Так, банки развития эмитировали за 2020 год 68% объёма устойчивых облигаций.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Развитие зелёного и социально ответственного финансирования в мире
2. ESG: факторы, преимущества и рейтинги
3. Раскрытие нефинансовой информации
4. Законодательное и институциональное закрепление инструментов и мер в области зелёного финансирования
5. ESG-рейтинги в Беларуси и ESG-инициативы крупного белорусского бизнеса
6. Информация об авторах и дисклеймер

ESG-факторы – экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, которые оказывают воздействие на компании и организации всех форм собственности и которые учитывают институциональные инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и кредитных политиках.

ESG-факторы и риски, возникающие при их воздействии, могут оказывать влияние на капитализацию и инвестиционную привлекательность, а также на стоимость привлекаемых организацией финансовых ресурсов.



Экологические

- Изменение климата
- Выбросы парниковых газов
- Истощение природных ресурсов
- Отходы и загрязнение
- Обезлесение



Социальные

- Условия труда
- Местные сообщества
- Охрана здоровья и безопасность
- Гендерный состав



Управленческие

- Вознаграждение топ-менеджмента
- Коррупция
- Политическое лобби и пожертвования
- Структура и гендерный состав совета директоров
- Налоговая стратегия



✦ **ESG-инвестирование** – подход к инвестированию, который предполагает рассмотрение широкого набора экологических, социальных и управленческих факторов и их влияния (как положительного, так и отрицательного) на результаты деятельности. Интеграция факторов ESG используется для улучшения традиционного финансового анализа путем выявления потенциальных рисков и возможностей за пределами технических оценок. Несмотря на присутствие социальной составляющей, основной целью оценки ESG остаются финансовые показатели.

💰 По данным PwC, **к 2025 году ESG-фонды будут держать в управлении больше активов, чем прочие фонды**. При этом рыночная доля ESG-фондов в 2025 году вырастет до 57% по сравнению с нынешними 15%.

Цели устойчивого развития ООН (ЦУР) - это новая концепция оценки устойчивости, инициированная в 2015 году и разработанная Отделом по целям устойчивого развития Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН. В основе концепции лежат 17 целей, поставленных всем странам - развитым и развивающимся - в рамках глобального партнерства.

По оценкам политиков, для перехода общества к устойчивому энергетическому будущему и достижения ЦУР до 2030 год, потребуется до 3 трлн USD в год.

Обеспечение капитала в таких масштабах требует значительного увеличения объемов устойчивого финансирования - средств, направляемых в устойчивые проекты, инфраструктуру и компании.

Распределение значимости ESG-компонентов в достижении ЦУР



Согласно исследованию, проведенному EY, **наблюдается рост доли инвесторов, которые считают, что компании неадекватно раскрывают информацию о ESG-рисках**, которые могут негативно повлиять на их деятельность.

Инвесторы ожидают от компаний предоставления стандартизированных и точных нефинансовых данных для использования в своей оценке факторов ESG.

В исследовании отмечается, что **неспособность компаний соответствовать этим ожиданиям может затруднить им доступ к капиталу**, если инвесторы, обеспокоенные отсутствием адекватной информации о рисках, отреагируют на это ухудшением профиля рисков компании.

Отказ от учета факторов ESG или учет только положительных аспектов при оценке результатов деятельности могут привести к тому, что инвесторы сделают собственные выводы.

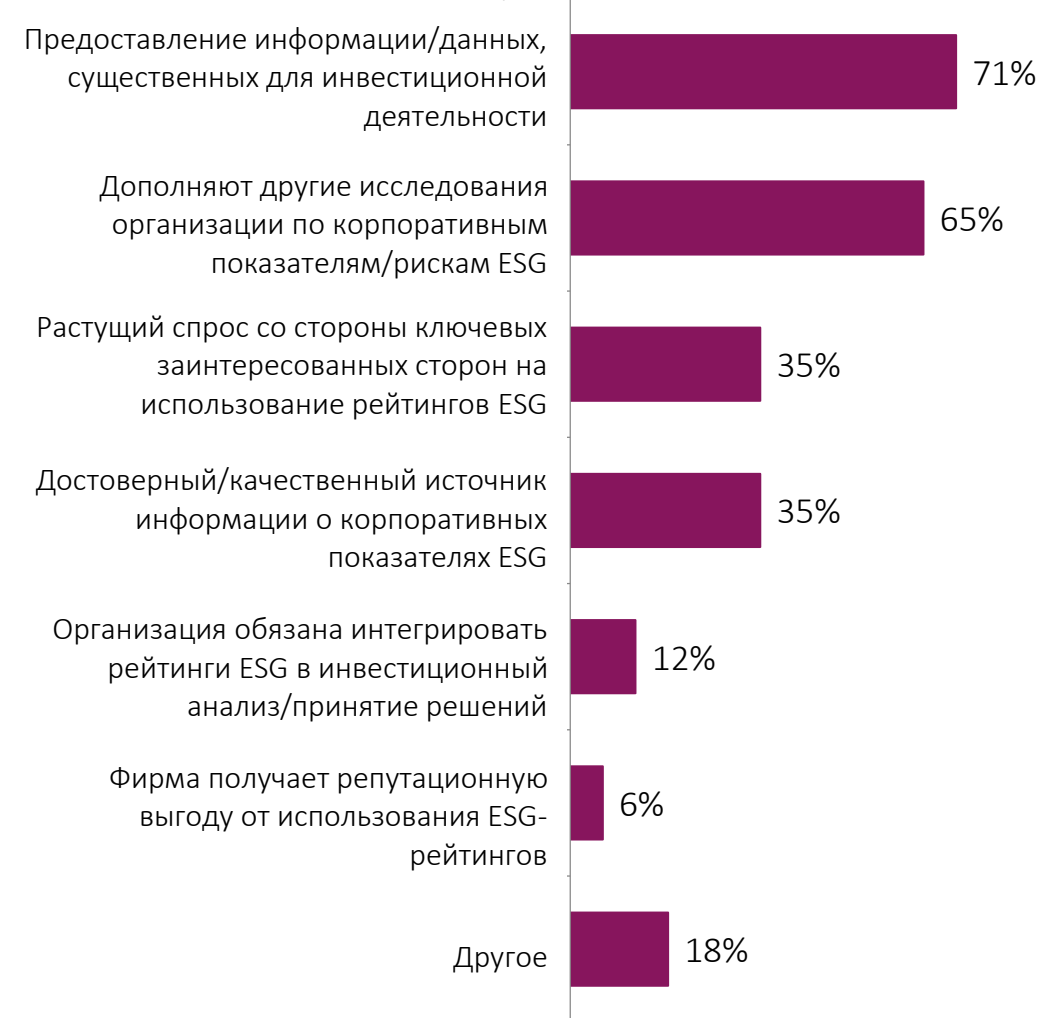
Доля респондентов, которые считают, что компании неадекватно раскрывают информацию о ESG-рисках, способных негативно повлиять на их бизнес-модель



- ✓ Учитывая ESG-факторы, **эмитенты могут увеличить акционерную стоимость**, например, за счет надлежащего управления рисками, предвидения действий регулирующих органов или выхода на новые рынки, одновременно способствуя устойчивому развитию общества, в котором они работают. Более того, **эти факторы могут оказать сильное влияние на репутацию и бренд**, становящиеся все более важной составляющей стоимости компании.

В ходе интервью, проведенного ERM Group company, многие инвестиционные компании и управляющие активами отметили, что они разработали собственные KPI и провели фундаментальные исследования в области ESG. Для них ESG-рейтинги – это одна точка данных в широком объеме исследовательской работы. **Большинство из опрошенных упомянули, что полагаются на данные, лежащие в основе ESG-оценок, а не на сами оценки, и что они используют рейтинги в качестве отправной точки, чтобы понять более широкую картину**, как сигнал к дальнейшим исследованиям компании, и, в некоторых случаях, для исключения или выявления лучших в своем классе акций для конкретных ESG-продуктов.

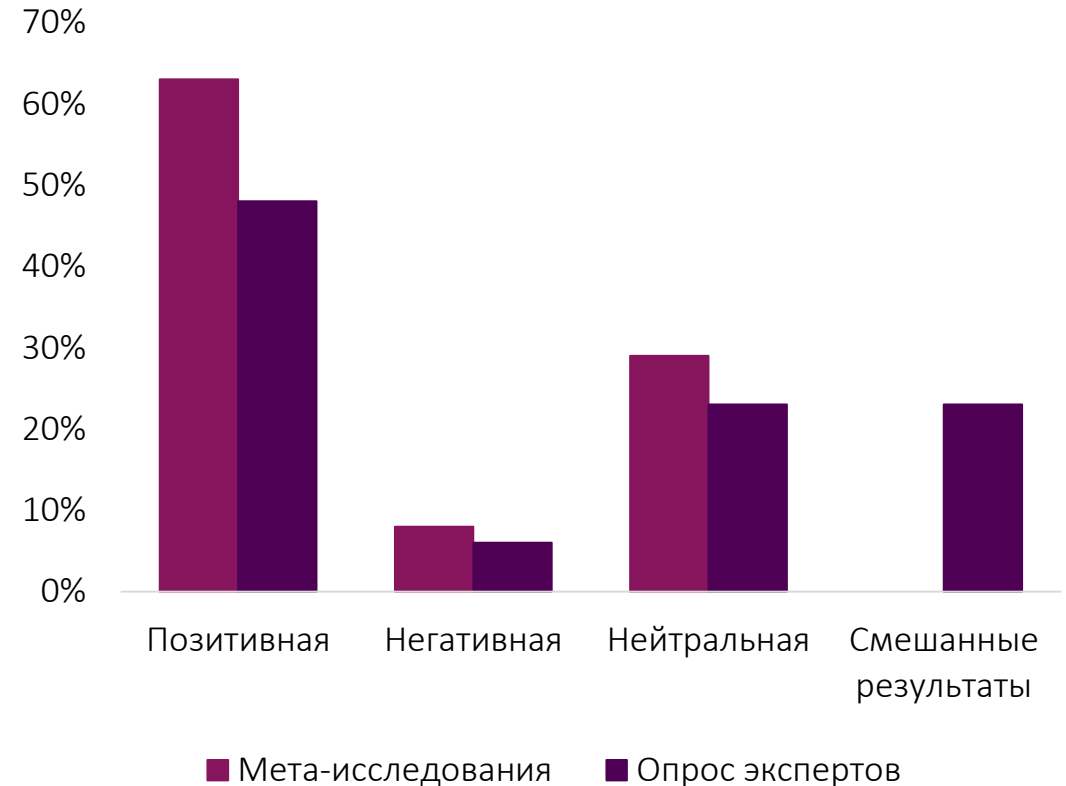
Причины использования инвесторами ESG-рейтингов



По мнению Prosperity Capital Management, мотивация использования ESG-тематики компаниями следующая:

- **рыночная мотивация** – стоимость акций напрямую связана с эффективностью ESG (более актуально для публичных компаний);
- **мотивация управления рисками** – компании сами должны управлять соответствующими рисками ESG (актуально для всех компаний);
- **регуляторная мотивация** – регуляторы контролируют соблюдение и раскрытие ESG на определенном базовом уровне и способствуют дальнейшему повышению эффективности ESG (актуально для всех компаний, более важно в случае непубличных компаний, у которых отсутствует рыночная мотивация).

Корреляция ESG с финансовыми результатами



Примеры влияния качественной оценки ESG-факторов на принятие инвестиционных решений

- 1 Перед тем как принять решение купить/продать/держаться/не инвестировать — параллельно с инвестиционным анализом компании или страны — инвестор проводит анализ ESG-показателей деятельности объекта инвестиций. Так, если по итогам оценки стоимости и анализа ESG-факторов компания или страна показывает плохие результаты, инвестор может принять решение продать бумаги такой компании или страны или воздержаться от инвестиций. При этом если компания или страна имеет низкие показатели в области ESG, но является привлекательной с точки зрения финансовой оценки, это может послужить сигналом для проведения более углубленного анализа прежде, чем будет принято какое-либо инвестиционное решение.
- 2 Анализ ESG-информации может стать определяющим фактором при выборе инвестиций между компаниями или странами с аналогичными финансовыми показателями. При прочих равных условиях инвестор выберет компанию или страну с более высокими показателями ESG.
- 3 Специалисты инвестируют в недооцененные бумаги с высоким потенциалом роста за счет улучшения ESG-показателей и продают переоцененные бумаги, динамика которых может быть ниже ожидаемой из-за ухудшения ESG-показателей.
- 4 Анализ ESG-факторов может повлиять на срок погашения облигаций, приобретаемых инвестором.

Примеры влияния количественной оценки ESG-факторов на принятие инвестиционных решений

- 1 По результатам анализа ESG-факторов, которые могут оказывать воздействие на деятельность компании или страны, производится корректировка внутренней оценки кредитоспособности.
- 2 В рамках анализа чувствительности производятся временные корректировки (в сторону повышения/понижения) прогнозных финансовых показателей, переменных в моделях оценки, оценочных мультипликаторов, прогнозных финансовых коэффициентов и (или) веса ценных бумаг в портфеле с учетом оценки ESG-факторов.
- 3 С учетом анализа/оценки ESG-факторов производятся постоянные корректировки (в сторону повышения/понижения) прогнозных финансовых показателей, переменных в моделях оценки, оценочных мультипликаторов, прогнозных финансовых коэффициентов и (или) веса ценных бумаг в портфеле.
- 4 В рамках сценарного анализа производятся корректировки прогнозных финансовых показателей, переменных в моделях оценки, оценочных мультипликаторов, прогнозных финансовых коэффициентов и (или) веса ценных бумаг в портфеле.
- 5 ESG-информация/анализ ESG-данных используется в количественных моделях/стратегиях факторного инвестирования, которые влияют на решения, касающиеся формирования портфеля.
- 6 С помощью статистических методов определяется взаимосвязь между ESG-фактором (факторами) и (или) общей оценкой по критериям ESG, а также будущим изменением цены на активы и (или) фундаментальными показателями компании. В результате могут быть выведены системные правила, на основе которых будут даваться рекомендации по снижению/повышению веса бумаг в портфеле.
- 7 Для облигаций с более низкими/высокими рисками в области ESG бета-коэффициент корректируется в сторону понижения/повышения. В результате доля бумаг в портфеле инвестора может увеличиваться/уменьшаться относительно ранее рассчитанного объема.

ESG-рейтинг – это мнение рейтингового агентства о том, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие в экологической, социальной и управленческой сферах.

ESG-рейтинг:

- ✓ Используется для оценки эффективности управления компанией и прогнозирования возможных корпоративных рисков, а также рисков в экологической и социальной сферах
- ✓ Может повысить заинтересованность со стороны инвесторов и клиентов, ориентированных на работу с теми компаниями, деятельность которых соответствуют принципам устойчивого развития

ESG-рэнкинг – это проект по сбору, систематизации и анализу ESG-данных, результатом которого становится составление ТОПа объектов по ESG-оценке.

К поставщикам ESG-рейтингов относятся фирмы, предоставляющие оценки эмитентов на основе раскрытия ими информации, которая явно или неявно предлагает показатели и информацию об устойчивом развитии, помогающие определить баллы ESG.

ESG-рейтинги используются:

- При формировании портфеля, соответствующего принципам ответственного инвестирования
- Для оценки рисков и потенциала эмитента
- Для повышения осведомленности общественности и контрагентов
- В качестве критерия на зелёных биржах

- MSCI, Sustainalytics, ISS и RobecoSAM являются одними из крупных поставщиков ESG-рейтингов и (или) оценок. Кроме того, традиционные рейтинговые агентства, такие как Moody's, S&P и Fitch также предлагают ESG-рейтинги и (или) оценки.
- Sustainerv подчеркивает сложность и неунифицированность рынка ESG, обнаружив, что существует более «40 ESG-рейтингов, 150 ESG-рэнкингов и 450 ESG-индексов, не считая большого количества инвестиционных банков, правительственных организаций и исследовательских институтов, которые проводят свои собственные исследования, связанные с ESG, которые могут быть использованы для составления рейтингов».
- Целый ряд факторов способствует различиям в ESG-оценках: структура и категории факторов, метрики подкатегорий, измерение противоречий, суждения, весовые коэффициенты, а также различия в шкалах.

Международные



Методология присвоения рейтинга ESG (MSCI)



Методология присвоения рейтинга ESG (Sustainalytics)



Методология присвоения рейтинга ESG (RobecoSAM)

Российские



Методология присвоения рейтинга ESG (Expert)



Методология присвоения рейтинга ESG (AKPA)



Методология присвоения рейтингов ESG (HPA)

Критерии и процесс присвоения ESG-рейтинга MSCI

Данные

1000+ пунктов данных о политике, программах и эффективности ESG. Данные о деятельности **100 000** индивидуальных директоров, результаты собраний акционеров за **20 лет**.

Оценки

35 ключевых вопросов, ежегодно отбираемых для каждой отрасли, и взвешенных на основе системы картирования MSCI.

Расчет баллов

- 1 Средневзвешенный балл ключевых вопросов (0-10)
- 2 Итоговый скорректированный балл по отрасли (0-10)
- 3 ESG Рейтинг (AAA-CCC). Оценки E, S, G также доступны

Показатели подверженности

Насколько компания подвержена влиянию существенных проблем отрасли?

На основе порядка **80** показателей бизнеса и географических сегментов.

Показатели управления

Как компания управляет каждым ключевым вопросом?

150 показателей политики/ программ, **20** показателей эффективности; 100+ ключевых показателей управления.



Критерии и процесс присвоения ESG-рейтинга Эксперт РА

Оценка	Расчет баллов	Факторы
Анкета Агентства +	✓ Исходный балл [-1;1]	✓ Окружающая среда
Отчётность +	✓ Вес показателя	✓ Общество
Положения и регламенты +	✓ Сумма взвешенных баллов	✓ Качество управления
Политики и программы	✓ Балл за раздел	✓ Стресс-факторы
	✓ Окончательный расчет баллов	✓ Факторы поддержки

Результат		Уровень рейтинга	Диапазон рейтингового числа
E-рейтинг	= ESG-рейтинг	ESG-I	≥ 0,500
S-рейтинг		ESG-II	[0,167; 0,500)
G-рейтинг		ESG-III	[-0,167; 0,167)
		ESG-IV	[-0,500; -0,167)
		ESG-V	<-0,500 или по триггеру
		ESG-W	По триггеру



Индексы устойчивого развития позволяют выявить лидеров, способствуют укреплению репутации и инвестиционной привлекательности компаний, служат продвижению культуры ответственного ведения бизнеса.



ESG-индексы помогают выявить и показать связь между качеством деловой практики и динамикой доходности акций компаний-эмитентов.



Динамика ESG-индексов подтверждает большую эффективность компаний, сочетающих экономический рост с социальной и экологической результативностью, ориентированных на устойчивое развитие и движение к глобальным целям в этой области.



Уже существует более 400 различных индексов, характеризующих ESG-факторы.



Крупнейшие международные и российские провайдеры ESG-индексов:

- S&P ESG Index Family
- JP Morgan
- FTSE4Good Index
- ISS ESG
- CDP
- Sustainalitics
- MSCI
- NASDAQ
- Индексы Московской Биржи
«Ответственность и открытость» (MRRT),
«Вектор устойчивого развития» (MRSV)

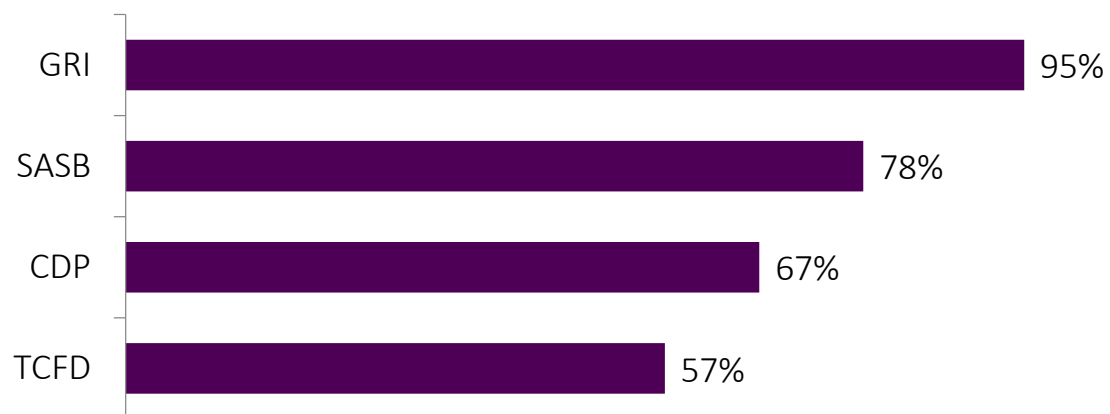
СОДЕРЖАНИЕ

1. Развитие зелёного и социально ответственного финансирования в мире
2. ESG: факторы, риски и ESG-рейтинги
3. Раскрытие нефинансовой информации
4. Законодательное и институциональное закрепление инструментов и мер в области зелёного финансирования
5. ESG-рейтинги в Беларуси и ESG-инициативы крупного белорусского бизнеса
6. Информация об авторах и дисклеймер

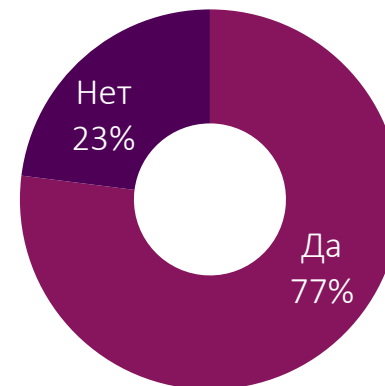
Сложность сбора и анализа информации по широкому спектру ESG-факторов привела к тому, что компании и инвесторы стали прибегать к услугам сторонних организаций для проведения исследований и предоставления рекомендаций по выявлению проблем в области ESG и соблюдению требований к отчётности.

Для компаний, которые приняли решение готовить публичный нефинансовый отчёт, вызовом становится выбор системы показателей. Таких систем очень много: GRI, SASB, CDP, TCFD <IR>, Nasdaq, UNCTAD, FTSE4Good и другие.

Стандарты нефинансовой отчётности ESG, упоминаемые в руководящих документах фондовых бирж

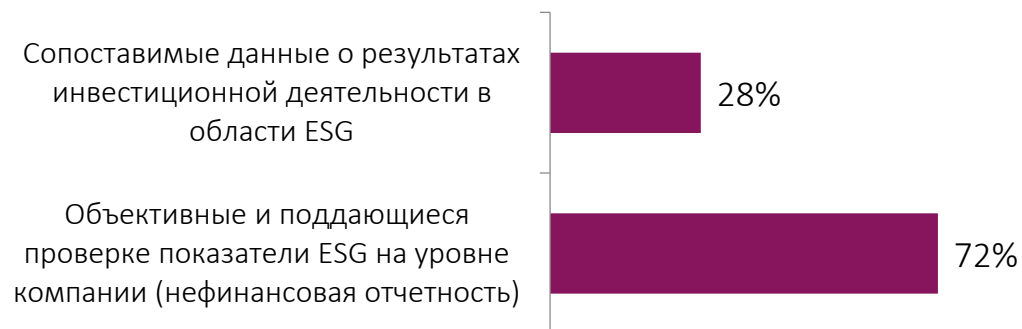


Ответ управляющих активами на вопрос про ужесточение нормативных требований к отчётности



Вопрос: «Учитывая, что недостаток данных часто упоминается как проблема при создании ESG-продуктов, хотите ли Вы, чтобы к компаниям, в которые Вы инвестируете, было больше нормативных требований в части отчётности?»

Данные, которые представляют наибольшую проблему (ответ управляющих активами)



Общие сведения: GRI – Глобальная инициатива по отчётности – независимая организация, созданная в 1997 году Институтом TELLUS и Программой ООН по окружающей среде.

Охват: В её базе данных содержится более 60 тыс. отчётов об устойчивом развитии за 2020 год, из которых около 40 тыс. (60%) были подготовлены в соответствии с руководством GRI.

Особенности: GRI разработала ESG-стандарты, устанавливающие порядок раскрытия информации о тех аспектах деятельности компании, которые являются существенными с социальной точки зрения и затрагивают заинтересованные стороны компании. GRI помогает бизнесу и правительствам по всему миру понять, каким образом они могут влиять на устойчивое развитие, в частности, в таких важнейших областях как изменение климата, права человека, эффективность корпоративного управления и благополучие общества.

Стандарты GRI сгруппированы в три тематические категории

Экономические стандарты

- Экономические показатели
- Присутствие на рынке
- Косвенное экономическое воздействие
- Практика закупок
- Борьба с коррупцией
- Антиконтурентное поведение

Экологические стандарты

- Сырье
- Энергия
- Вода и сточные воды
- Биоразнообразие
- Сбыт и отходы
- Соблюдение экологических норм
- Экологические оценки поставщиков

Социальные стандарты

- Трудоустройство
- Трудовые отношения
- Здоровье и безопасность
- Обучение и образование
- Многообразие и равные возможности
- Свобода и ведение коллективных переговоров
- Детский и принудительный труд
- Практика обеспечения безопасности
- Права коренных народов
- Оценка прав человека
- Социальная оценка поставщиков
- Общественная политика
- Здоровье и безопасность клиентов
- Маркетинг и маркировка
- Конфиденциальность потребителя
- Социально-экономическое соответствие

Общие сведения: Совет по стандартам учета в области устойчивого развития (SASB) был создан в 2011 году Джин Роджерс при поддержке Майкла Блумберга, бывшего мэра Нью-Йорка и основателя информационной службы Bloomberg.

Охват: По состоянию на конец 2020 года 175 компаний подготовили отчёты об устойчивом развитии в соответствии с требованиями SASB.

Особенности: Подход SASB к своей системе стандартов основывается на раскрытии информации по экологическим, социальным и управленческим вопросам, являющимся существенными с финансовой точки зрения. Обеспечивается обмен информацией, необходимой для принятия решений, между компаниями и инвесторами.

Ключевое различие между GRI и SASB заключается в том, что первая система стандартов ориентирована на широкий круг заинтересованных сторон, а вторая – на инвесторов.

Источник: SASB, PwC

Стандарты SASB сгруппированы в 5 тематических категорий

Окружающая среда	
<ul style="list-style-type: none"> Выбросы парниковых газов Качество воздуха Управление энергией Экологические последствия 	<ul style="list-style-type: none"> Управление водными ресурсами и сточными водами Управление отходами и опасными материалами
Человеческий капитал	
<ul style="list-style-type: none"> Трудовая практика Здоровье и безопасность сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Вовлечение сотрудников Разнообразие и инклюзивность
Лидерство и управление	
<ul style="list-style-type: none"> Деловая этика Конкурентное поведение Управление правовой и регуляторной средой 	<ul style="list-style-type: none"> Управление рисками критических инцидентов Управление системными рисками
Бизнес-модель и инновации	
<ul style="list-style-type: none"> Дизайн продукта и управление жизненным циклом Устойчивость бизнес-модели Управление цепочками поставок 	<ul style="list-style-type: none"> Поиск и эффективность использования материалов Физические последствия изменения климата
Социальный капитал	
<ul style="list-style-type: none"> Права человека и отношения с обществом Конфиденциальность клиентов Безопасность данных 	<ul style="list-style-type: none"> Доступ и доступность Качество продукции и безопасность Благополучие клиентов Практика продаж и маркировка

Общие сведения: CDP – протокол раскрытия информации об углеродных выбросах. Он был создан британской некоммерческой организацией, образованной в 2000 году по инициативе коалиции из 35 институциональных инвесторов, заинтересованных в использовании данных о корпоративных выбросах углекислого газа в процессе формирования портфеля.

Охват: 9600 + компаний с активами > 110 трлн USD.

Особенности: CDP – это концепция, в которой содержится призыв к инвесторам, бизнесу и властям принять срочные и необходимые меры по созданию устойчивой экономики за счет измерения своего воздействия на окружающую среду.

CDP рассылает анкеты крупнейшим компаниям относительно выбросов углекислого газа в их операционной деятельности и цепочках поставок, сравнивает данные по выбросам углекислого газа, а затем собирает ответы в базу данных, которая доступна для общественности и подписчиков. CDP удалось создать уникальную систему для совместной работы по решению экологических вопросов по всему миру.

Показатели, которые учитывает концепция CDP

- Корпоративная устойчивость и управление
- Устойчивые города
- Преимущества раскрытия информации
- Зелёные закупки и риск цепочки поставок
- Изменение климата
- Вырубка лесов
- Водная безопасность
- Отрасли с высоким уровнем выбросов
- Зелёные технологии
- Возобновляемые источники энергии
- Научно обоснованные цели
- Установление цены на углерод
- Роль инвесторов
- Экологическая политика
- Основные глобальные экологические события
- Системы торговли квотами на выбросы
- Активность акционеров и отказ от участия
- Ограниченные активы

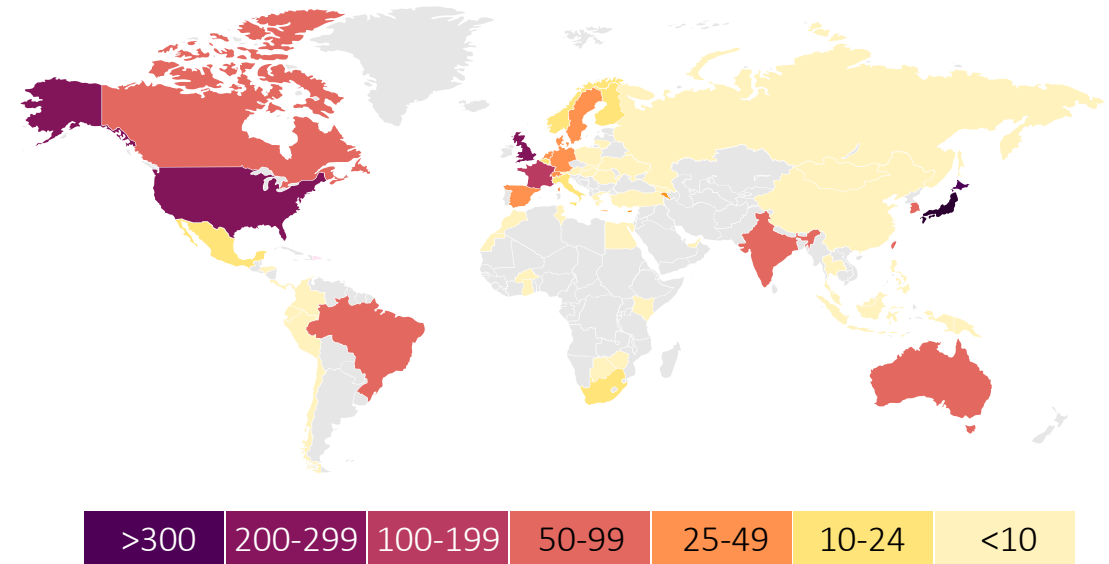
Общие сведения: Совет по финансовой стабильности (СФС) - это группа министерств финансов и центральных банков стран G20. В состав Целевой группы СФС по финансовому раскрытию информации, связанной с климатом (TCFD), сформированной в 2015 году, входит 31 член, отобранный СФС для широкого представления пользователям и составителям отчётности информации об изменении климата.

Особенности: На основе информации, раскрываемой с использованием рекомендаций TCFD, заинтересованные стороны могут получить более четкое представление о концентрации углеродоемких активов в финансовом секторе и оценить подверженность финансовой системы климатическим рискам. Почти все члены рабочей группы являются коммерческими корпорациями, финансовыми учреждениями, страховыми компаниями, а также ключевыми поставщиками услуг по учету и рейтингам в финансовой экосистеме.

Охват: Согласно данным веб-сайта TCFD, по состоянию на конец 2020 года более 1 027 организаций поддерживают TCFD. В ходе опроса 485 респондентов из числа этих организаций выяснилось, что 198 респондентов являются составителями рекомендованных TCFD отчётов. Из этих 198 респондентов 67% намерены внедрить рекомендации в ближайшие 3 года.

Источник: TCFD

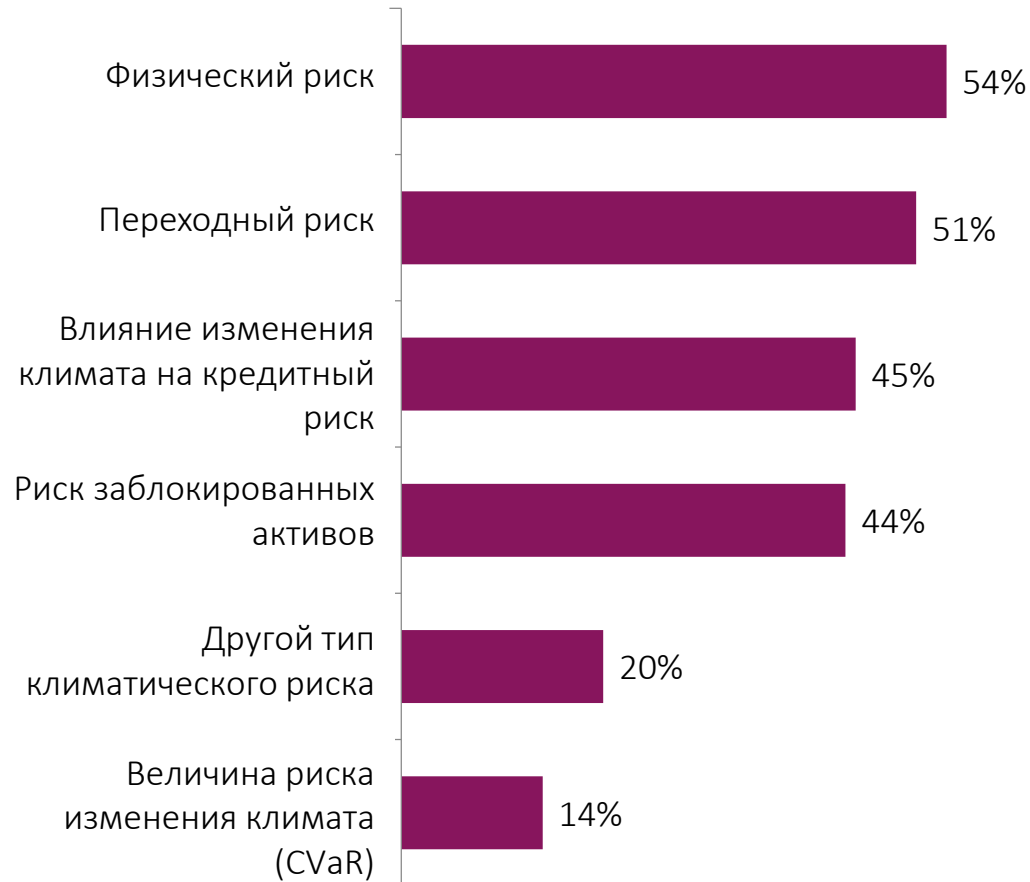
Количество партнеров, поддерживающих TCFD



TCFD разработала 11 рекомендаций в четырех направлениях

- Корпоративное управление
- Управление рисками
- Стратегия фирмы
- Показатели и цели

Типы климатического риска, которые компании включают в свою отчётность (из 940 опрошенных)



- Данные из недавнего отчёта CFA Institute «Анализ изменения климата в инвестиционном процессе» показывают, что около 40% специалистов по инвестициям включают климатический риск в свой анализ, основной причиной этого является его существенность.
- Также наиболее распространёнными типами рассматриваемых рисков являются физические и переходные риски. 54% опрошенных специалистов включают физические риски в свою отчётность.
- Физические риски относятся к физическому воздействию климатических явлений (таких как наводнения и аномальная жара) на предприятия в виде нарушения работы их активов, прерывания цепочек поставок и изменения поведения потребителей.
- Переходные риски – это риски, с которыми сталкиваются компании в связи с политикой, проводимой для перехода к низкоуглеродной экономике, и которые наиболее актуальны для компаний с большой зависимостью от энергии и ископаемого топлива.

Вид	Тип	Пример риска
Переходные	Политика и право	Введение углеродного налога Повышение требований к отчётности о выбросах Усиление регулирования существующих продуктов или услуг Увеличение ограничений на выдачу разрешений Подверженность судебным искам
	Технология	Стоимость перехода на технологию с более низкими выбросами Неэффективность новой технологии и, как следствие, потеря инвестиций Замена продукции на продукцию с более низким уровнем выбросов и, следовательно, снижение спроса на существующую продукцию
	Рынок	Увеличение стоимости сырья Увеличение затрат в связи с изменением или нарушением цепочки поставок Изменение поведения клиентов
	Репутация	Изменения в восприятии и/или предпочтениях потребителей Стигматизация сектора (например, добывающего сектора) Повышенная обеспокоенность заинтересованных сторон Негативные внешние отзывы
Физические	Острые	Увеличение частоты и тяжести экстремальных погодных явлений (например, лесные пожары, циклоны, ураганы, наводнения)
	Хронические	Усиленные и экстремальные изменения в погодных условиях Повышение температуры Повышение уровня моря

Тип компании	Потенциальная польза от раскрытия нефинансовой информации, связанной с изменением климата
Публичные компании	<p>Лучшее понимание подверженности деятельности компании физическим и переходным рискам, связанным с изменением климата</p> <p>Включение акций компаний в активно управляемые инвестиционные портфели и в ориентированные на устойчивость индексы, используемые для пассивных инвестиционных стратегий</p> <p>Улучшение кредитных рейтингов при выпуске облигаций и оценки кредитоспособности банковских кредитов</p> <p>Дополнительное привлечение инвесторов</p>
Банки	<p>Лучшее понимание подверженности кредитных портфелей рискам, связанным с климатом</p> <p>Лучшая оценка риска для расчета капитальных расходов</p> <p>Более обоснованные инвестиционные и кредитные решения (включая управление активами)</p> <p>Повышение привлекательности для клиентов, учитывающих климатические риски</p> <p>Свидетельство экспертизы в сделках, связанных с климатом и обеспечивающих дополнительные возможности для бизнеса</p> <p>Доказательства контроля рисков для финансовых регуляторов (стресс-тестирование)</p>
Страховые компании	<p>Лучшее понимание и управление климатическими рисками, оказывающие влияние на страховые портфели компаний</p> <p>Лучшее понимание и управление климатическими рисками и возможностями инвестиционного портфеля</p>

Факторы, которые оказывают влияние на качество нефинансовой отчётности

- **Существенность** – являются ли измеряемые или сообщаемые факторы значимыми для деятельности компании.
- **Отраслевая специфика** – акцент на единой отчётности для всех отраслей может упустить тот факт, что некоторые факторы гораздо важнее или не имеют значения для разных отраслей.
- **Несопоставимость самостоятельно предоставляемых данных** – в отличие от обязательно предоставляемых данных, другие представляют собой добровольную отчётность, которая может содержать пробелы и быть трудно сопоставимой для разных компаний.
- **Непрозрачность оценочных данных** – есть некоторые данные, полученные с помощью оборудования для мониторинга загрязнения окружающей среды, но гораздо чаще данные оцениваются с помощью непрозрачных методов сомнительной ценности.
- **Верификация** – большая часть данных сообщается самими компаниями. Значительная часть из этих компаний имеет какую-то проверку третьей стороной, но используемые методы часто непрозрачны.
- **Охват** – менее 5% мировых компаний, зарегистрированных на бирже, сообщают о своих выбросах. Процент отчётов по другим важным нефинансовым вопросам еще ниже.
- **Заполнение пробелов** – на качество данных еще больше влияет отсутствие наблюдений и низкая прозрачность используемых методов при наличии оценок.
- **Последовательность отчётности и методологическая строгость** – общей проблемой является отсутствие систематических стандартов отчётности, охватывающих все факторы и компании.
- **Результаты в сравнении с затратами** – в тех случаях, когда отсутствуют показатели результатов, например, фактическое количество выбросов, часто прибегают к измерению затрат, таких как бюджет или штатное расписание, которые могут быть идентифицированы как меры по сокращению выбросов.
- **Агрегирование и взвешивание** – оценка компании может быть основана, скажем, 10-ю факторами. Любое взвешивание этих факторов будет содержать определенный уровень субъективности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Развитие зелёного и социально ответственного финансирования в мире
2. ESG: факторы, риски и ESG-рейтинги
3. Раскрытие нефинансовой информации
4. Законодательное и институциональное закрепление инструментов и мер в области зелёного финансирования
5. ESG-рейтинги в Беларуси и ESG-инициативы крупного белорусского бизнеса
6. Информация об авторах и дисклеймер

Среди основных мер государственной поддержки рынка зелёного финансирования можно отметить следующие:

Обеспечение целостности рынка

Формирование принципов и стандартов зелёных облигаций на национальном уровне обеспечивает развитие надежного зелёного рынка, гарантирует поддержку правительством выпусков зелёных облигаций и помогает инвесторам контролировать уровень воздействия инвестиций на изменение климата

Стратегические эмиссии облигаций

Осуществление государством выпуска зелёных облигаций для обеспечения ликвидности на рынке, привлечения и обучения инвесторов. Для этих целей могут быть выпущены зелёные суверенные или муниципальные облигации, а также облигации институтов развития или зелёных банков

Снижение рисков

Снижение рисков осуществляется за счет масштабирования зелёных проектов и секьюритизации кредитов на этапе проектирования для обеспечения доступа к рынку облигаций институциональных инвесторов, а также выпуска обеспеченных зелёных облигаций

Финансовые льготы

Существуют несколько типов финансовых льгот: льготные экологические налоги и сборы, государственные гарантии, субсидии, прямое государственное финансирование на этапе подготовки, проектирования проектов, государственное страхование и др.

Гарантия спроса

Гарантия спроса за счет госзакупок с приоритетом экологических составляющих.

Обеспечение целостности рынка

1. В сентябре 2021 года Правительство **Российской Федерации** приняло Постановление «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации».
2. В мае 2021 года Федеральное правительство **Канады** создало Совет действий по устойчивому финансированию, который даёт рекомендации по критически важной рыночной инфраструктуре.
3. В декабре 2020 года Центробанк **Бангладеш** выпустил Политику устойчивого финансирования и Рейтинг устойчивости для банков и финансовых учреждений, которые обеспечивают комплексную таксономию.
4. В августе 2020 года Министерство финансов **Люксембурга** ввело в действие систему облигаций устойчивого развития, которая соответствует принципам ICMA и рекомендациям Европейского регламента таксономии.
5. В апреле 2020 года **Европейский парламент** принял Постановление «О создании основы для содействия устойчивым инвестициям и внесении поправок в Регламент (ЕС) 2019/2088».
6. В декабре 2019 года Совет по финансовой стабильности **Монголии** утвердил Зелёную таксономию.
7. В 2017 году Министерство окружающей среды **Японии** опубликовало Рекомендации по зелёным облигациям Японии.

Стратегические эмиссии облигаций

1. В сентябре 2021 года Национальное агентство по окружающей среде **Сингапура** выпустило зеленые облигации на 1,65 млрд SGD (примерно 1,2 млрд USD) для реализации устойчивых проектов. Выпуск зелёных облигаций является частью Сингапурского зелёного плана до 2030 года (Singapore Green Plan 2030).
2. В сентябре 2021 года **Индонезия** выпустила суверенные облигации на 500 млн EUR с целью финансирования достижения страной ЦУР в рамках «Рамочной программы государственных ценных бумаг ЦУР» («SDGs Government Securities Framework»).
3. В октябре 2021 году **Евросоюз** выпустил зелёные облигации в рамках плана возмещения убытков «ЕС следующего поколения» (Next Generation EU). Средства от выпуска будут использованы для финансирования зелёных и устойчивых расходов в рамках Фонда восстановления и устойчивости (Recovery and Resilience Facility).
4. В июне 2021 года **Словения** выпустила суверенные облигации устойчивого развития на 1 млрд EUR. Поступления от облигаций устойчивого развития Словении пойдут на финансирование государственных инвестиций, которые положительно влияют на достижение экологических и социальных целей республики в соответствии с её Рамочной программой облигаций устойчивого развития (Sustainability Bond Framework).
5. В мае 2021 года Управление водного и энергетического развития **Пакистана** выпустило зелёные облигации на 500 млн USD для финансирования гидроэнергетического проекта. Выпуск последовал за публикацией в марте Концепции зелёных облигаций (Green Bond Framework).

Снижение рисков

Гарант	FONAGUA	ARECA	SAGF	BEERSF
География	Мексика	Центральная Америка	Африка и страны ЛАК	Болгария
Коэффициент покрытия	От 10% до 40%	75% по кредитам до 500 тыс. USD; 35% - по остальным кредитам	До 90%; ежегодно поэтапно уменьшается для Rabobank и увеличивается для FI	До 80% по кредитам до 533,09 тыс. USD
Критерии приемлемости	Устойчивые ирригационные / водные проекты	Небольшие проекты по возобновляемой энергии (менее 100 МВт)	Небольшие сельхозпредприятия	Энергосервисные компании (ESCOs) или разработчики проектов, использующие ESCOs
Предоставление технической помощи	Да	Да	Нет	Да
Год запуска	2012	2009	2006	2005
Доступные ресурсы (млн USD)	19,16	7	5	13,8 (для гарантий и/или кредитов)
Гарантийный сбор	0%	1,5%	1,5-2%	0,5-2%

Финансовые льготы

1. В **Китае** присутствует возможность принятия зеленых облигаций Центробанком в качестве обеспечения для дальнейшего рефинансирования компании. Также существует поддержка в рамках макропруденциальных мер: если компания соответствует требованиям Центробанка и заинтересованных органов, она может улучшить условия кредитования и размещения средств.
2. В **США** в 2017 году вступил в силу закон о «Зонах возможностей» («Opportunity Zones») – особых областях, в которых действуют налоговые льготы на отдельные виды предпринимательства (в том числе, и на зелёные инвестиции).
3. В октябре 2021 года управляющий Банка **Японии** объявил, что в декабре 2021 года Банк Японии начнёт предоставлять беспроцентные средства финансовым учреждениям для выдачи кредитов и осуществления инвестиций, которые будут способствовать решению проблемы изменения климата.
4. С 1 января 2020 года по 31 декабря 2023 года, в соответствии с Программой экологических льготных требований к капиталу Центрального банка **Венгрии** (Green Preferential Capital Requirement Programme), кредитные учреждения могут использовать вычет от требований к капиталу по кредитам, обслуживающим энергоэффективные жилищные нужды, а кредитополучатели могут получить субсидию по процентной ставке.
5. Валютное регулирование **Сингапура** запустило в 2017 году схему выдачи грантов на покрытие дополнительных расходов, связанных с верификацией, рейтингованием или проверкой отчётности, по выпуску зелёных, социальных и устойчивых облигаций. Эмитенты могут подавать заявки на грант несколько раз. Норма регулирования предусмотрена до 31 мая 2023 года.

Гарантия спроса

1. Закупку чистящих средств с экохарактеристиками в Гейсенберге (Дания).
2. Закупки экоклининга (Испания, Люксембург и Эстония).
3. Найм компаний для обслуживания зелёных городских зон в Лилле (Франция).
4. Закупки осветительного оборудования (Дания).
5. Закупки экологически безопасных детергентов в Рейкьявике (Исландия).
6. Закупки услуг по озеленению в Стране Басков (Испания).
7. Заключение контрактов на обращение с городскими отходами (Португалия).

- Развитие рынка зелёных финансов затронуло также банковский сектор. Например, Центробанк Бангладеш установил минимальный целевой показатель зелёного финансирования для банков и финансовых учреждений на уровне 5%. Центробанк Венгрии опубликовал инструментарий зелёной денежно-кредитной политики, в котором излагается стратегия включения климатических целей в его денежно-кредитную политику. Центробанк Финляндии в сентябре 2021 года поставил цель для собственной инвестиционной деятельности обеспечить углеродную нейтральность не позднее 2050 года.
- Закрепление зелёного финансирования происходит не только на государственном уровне, но и на институциональном. Так, многие биржи опубликовали руководства по раскрытию нефинансовой информации, а некоторые также закрепили обязательства по её раскрытию для листинга. Фондовые биржи активно запускают секции и индексы, посвященные устойчивому развитию. Например, в феврале 2021 года Мальтийская фондовая биржа представила секцию «Зелёный рынок». Эмитенты, которые хотят в неё попасть, должны соответствовать критериям Зелёного списка MSE, а листинг на ней даёт право на льготные листинговые сборы.

Примеры добровольных руководств бирж по раскрытию ESG-информации эмитентами:

1. Руководство London Stock Exchange Group
2. Руководство Deutsche Börse AG
3. Руководство Japan Exchange Group и Tokyo Stock Exchange
4. Руководство World Federation of Exchanges
5. Руководство Sustainable Stock Exchanges Initiative

Примеры фондовых бирж, в которых отчёт об устойчивом развитии является обязательным требованием для листинга:

1. Hong Kong Exchanges and Clearing Limited
2. B3 (Фондовая Биржа Бразилии)
3. LuxSE (Фондовая биржа Люксембурга)
4. Bursa Malaysia (Фондовая биржа Малайзии)
5. Johannesburg Stock Exchange (Южная Африка)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Развитие зелёного и социально ответственного финансирования в мире
2. ESG: факторы, риски и ESG-рейтинги
3. Раскрытие нефинансовой информации
4. Законодательное и институциональное закрепление инструментов и мер в области зелёного финансирования
5. ESG-рейтинги в Беларуси и ESG-инициативы крупного белорусского бизнеса
6. Информация об авторах и дисклеймер

- Беларусь в последние годы проявляет прогресс в достижении ЦУР, однако остается ряд проблем, которые не позволяют достигнуть наивысшего результата. Это обусловлено большим экологическим следом, практически отсутствием рынка устойчивого финансирования и более активной климатической политикой других стран.
- В 2021 году в Индексе достижения глобальных ЦУР (SDG Index) Беларусь заняла 24 позицию из 165, не изменив количество баллов с 2020 года и в целом получив оценку выше средней по региону Восточной Европы и Центральной Азии (71,4).
- В 2021 году Беларусь заняла 36 позицию из 61 по Индексу эффективности деятельности в области изменения климата (Climate Change Performance Index – CCPI). В 2020 году страна находилась на 40 месте.
- Беларусь активно принимает участие в мероприятиях, посвященных устойчивому развитию.

Место - Страна	SDG Score
1 - Финляндия	85,9
2 - Швеция	85,6
3 - Дания	84,9
4 - Германия	82,5
5 - Бельгия	82,2
24 - Беларусь	71,4

В 2018 году в рамках проекта Европейского Союза «Экологизация экономики в странах Восточного партнерства» (EaP GREEN) Министерством экономики РБ совместно с ОЭСР проведен международный семинар «Увеличение масштаба «зелёных» инвестиций и финансирования в Беларуси».


В Республике Беларусь положения по развитию зелёного финансирования закреплены в :


- ✓ Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь 4 февраля 2020 г.
- ✓ Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292
- ✓ Национальном плане действий по развитию зелёной экономики в Республике Беларусь до 2020 года
- ✓ Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы


«Зелёная» повестка достаточно активно прорабатывается.

Однако, пока на создание финансового рынка это не перешло:

- не обоснованы эффективные направления внедрения в стране финансовых инструментов поддержки «зелёной» экономики
- отсутствует комплексная законодательная база для оценки зелёных проектов
- не создана система верификации и сертификации зелёных облигаций и других финансовых инструментов
- не создана методология оценки ESG-рисков
- отсутствует специализированная инфраструктура, зелёные фонды и банки

-  Главной целью Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы является обеспечение **социальной стабильности в обществе и рост благосостояния граждан** за счет:
 - конкурентоспособной, экспортоориентированной экономики;
 - развитой бизнес-среды;
 - наращивания социального капитала;
 - создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации.

-  Среди ключевых задач — сокращение зависимости экономического роста от углеводородного сырья, увеличение экспортного потенциала за счет высокотехнологичных товаров, запуск нового инвестиционного цикла, закрепление статуса страны, наиболее привлекательной для инвестирования за счёт создания условий для ведения бизнеса и предоставления гарантии защиты прав инвестора.

-  В Программе социально-экономического развития на 2021-2025 годы прописано, что **одним из приоритетных направлений развития Беларуси является внедрение в среднесрочной перспективе финансовых инструментов поддержки зелёной экономики** – зелёных облигаций, банковского проектного финансирования, создания банка зелёных инвестиций и др.

С учетом социально-экономических условий, перспектив, целесообразности и международных обязательств, в проекте Национального плана указываются **приоритетные направления развития зелёной экономики в республике**, где отмечаются:

- внедрение принципов устойчивого потребления и производства;
- смягчение последствий изменения климата и адаптация к климатическим изменениям;
- развитие сферы зелёного финансирования;
- научное обеспечение перехода к зелёной экономике.

Достижение поставленных целей возможно при условии формирования **системы зелёного финансирования, которая будет включать:**

- субъекты, участвующие в данной системе (органы государственного регулирования, эмитенты и получатели финансовых средств, инвесторы и др.);
- финансовые инструменты (зелёные облигации, кредиты, займы, страховые и лизинговые продукты и др.);
- средства, используемые данными субъектами (рейтинги кредитоспособности, индексы, методики, реестры и др.).

Наименование мероприятий	Срок выполнения	Исполнители	Ожидаемый результат
Совершенствование механизма финансирования зелёных проектов за счет: <ul style="list-style-type: none"> ○ эмиссии зелёных облигаций ○ привлечения зелёных кредитов ○ внебюджетных средств ○ иных источников, не запрещенных законодательством 	2021-2025	<ul style="list-style-type: none"> ○ Министерство финансов ○ Министерство иностранных дел ○ Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды ○ Министерство экономики ○ Национальный банк ○ Банк развития ○ Министерство архитектуры и строительства ○ Министерство ЖКХ 	Расширение объемов финансирования зелёных проектов за счет: <ul style="list-style-type: none"> ○ средств, полученных от размещения зелёных облигаций ○ средств, полученных от привлечения зелёных» кредитов ○ привлечения частных инвестиций на принципах государственно-частного партнерства

Подготовка и внедрение системы мер государственной поддержки зелёных финансовых инструментов

Советом Министров Республики Беларусь при обсуждении замечаний и предложений поступивших от республиканских органов государственного управления и иных заинтересованных по проекту «Об утверждении Национального плана действий по развитию «зелёной» экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы» были рассмотрены предложения, связанные со стимулированием ESG-интеграции:

Наименование мероприятий	Срок выполнения	Исполнители	Ожидаемый результат
Рассмотрение вопроса целесообразности предоставления налоговых льгот организациям, имеющим сертифицированные системы экологического и энергетического менеджмента, а также организаций с присвоенными ESG- рейтингами, а также для компаний, которые финансируют/ инвестируют в такие компании.	2021-2022	Минприроды, Минфин, МНС, Минэкономики, концерны «Белресурсы», «Беллесбумпром», «Белгоспищепром», «Беллегпром», «Белнефтехим», рейтинговые агентства совместно с заинтересованными органами и организациями.	Разработка предложений об изменении налогового законодательства в части предоставления налоговых льгот организациям, имеющим сертифицированные системы экологического и энергетического менеджмента.

Рекомендации для государственных органов по организации и развитию рынка зелёных облигаций, которые можно выделить в соответствии с ESG-повесткой:

1. Формирование системы инструментов для развития рынка зелёных финансов, а также методики их верификации и сертификации
2. Выработка консолидированной позиции регуляторов в отношении рынка зелёных финансов на национальном уровне
3. Создание и утверждение принципов, стандартов и таксономии и внедрение нормативных документов, содержащих правила и условия работы с инструментами зелёного финансирования
4. Создание профессионального объединения участников финансового рынка для технической поддержки и обмена опытом в области регулирования климатических рисков и развития зелёного финансирования
5. Создание комплексной законодательной базы для оценки зелёных проектов и способствование разработке методологии присвоения ESG-рейтинга национальными рейтинговыми агентствами
6. Создание инфраструктуры рынка зелёных финансов: реестров нефинансовых отчётов и стандартов раскрытия информации, специализированных зелёных фондов и инвестиционных площадок

В настоящее время в Беларуси насчитывается большое количество крупных и средних компаний, которые знают и оценивают свои экологические, социальные и корпоративные риски бизнеса.

Многие белорусские компании активно развивают КСО, инвестируют в экологические и социальные инициативы. При этом **отсутствуют белорусские компании с присвоенными им ESG рейтингами**. Что связано в первую очередь с отсутствием представителей международных рейтинговых агентств в Беларуси и с дороговизной их услуг.

Продвижение устойчивого инвестирования в стране, стимулирование бизнеса и частного капитала к участию в реализации проектов устойчивого развития внесет неоценимый вклад в достижение национальных и глобальных целей.



Участниками Глобального договора ООН в Беларуси, в основе деятельности которых лежит концепция устойчивого развития, объединяющая три ESG-направления, являются **28 компаний**:

1. ОАО «АСБ Беларусбанк»
с 2017 г.
2. СООО «Мобильные ТелеСистемы»
с 2007 г.
3. Компания СофтТеко
с 2017 г.
4. Группа компаний «ПроЛив»
с 2013 г.
5. ЗАО «МТБанк»
с 2006 г.
6. Фермерское хозяйство «Новицких»
с 2020 г.
7. ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»
с 2014 г.
8. ЗАО «БСБ Банк»
с 2020 г.
9. ОАО «Пивоваренная компания Аливария»
с 2009 г.
10. ЗАО «Кьюликс Системс»
с 2019 г.
11. Компания SAP СНГ
с 2019 г.
12. Компания Finteco
с 2021 г.
13. ООО «Автопромснаб-спедишн»
с 2021 г.
14. ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК»
с 2008 г.
15. ЗАО «Эрмита»
с 2006 г.
16. Ассоциация европейского бизнеса
с 2015 г.
17. ООО «ИНТЕРТРАНСАВТО»
с 2021 г.
18. Группа компаний SATIO
с 2006 г.
19. Дизайн-студия «Nota Bene»
с 2016 г.
20. ОАО «Гродненский стеклозавод»
с 2018 г.
21. ОО «Белорусское общество оценщиков»
с 2006 г.
22. СП ООО «ВестТрансЛайн»
с 2017 г.
23. ОАО «Сбер Банк»
с 2021 г.
24. ОАО «Криница»
с 2018 г.
25. ЧТУП «ПДИтранс»
с 2019 г.
26. МОО «SOS-Детские деревни»
с 2014 г.
27. МБОО «ЮниХелп»
с 2016 г.
28. ОО «Белорусское экологическое движение»
с 2017 г.



МТБанк один из первых в Беларуси поддержал развитие сферы КСО в стране, вступив в 2006 г. в Глобальный договор ООН. С тех пор корпоративно социальной ответственности уделяется большое внимание, а также она включена в стратегические планы Банка. С 2010 г. Банк публикует **отчёт об участии в Глобальном договоре ООН** (до 2018 г. имел иное название). Банк заключил **соглашение с международной финансовой организацией NEFKO для финансирования энергоэффективных проектов**. Также Банк провел акцию «Освежи мир», направленную на экономическое и экологическое образование участвующих, в рамках которой участниками также была высажена аллея из рябин.



Сбер банк ежегодно с 2015 г. публикует годовой отчёт, в рамках которого представлен блок «Корпоративное управление», в 2019 г. также появился блок «Корпоративная социальная ответственность Банка», который в отчёте за 2020 г. был модифицирован в блок **«ESG-повестка»**. **В рамках Е-вопроса** Банк в 2020 г. предпринял следующие действия: организовал отдельный сбор отходов производства с последующей сдачей их на переработку, сократил выбросы CO₂, заменил осветительные приборы на энергоэффективные светодиодные, поддержал зелёное финансирование; **в рамках S-вопроса**: направил средства на благотворительность и спонсорство и провел мероприятия по финансовой грамотности; **в рамках G-вопроса**: продолжает поддерживать эффективность корпоративного управления.



Беларусбанк в 2017 г. присоединился к Глобальному договору ООН в области КСО. С 2016 г. Банк публикует отчёт о корпоративной социальной ответственности. Банк, поддерживая Глобальную компанию по повышению осведомленности детей и молодежи о финансах, ежегодно принимает участие в Неделе финансовой грамотности. 8 179 работников банка, или 60% от штатной численности персонала прошли обучение в 2020 г. Реализовано более 30 внутренних программ, существенно расширен спектр методов подготовки персонала. В 2020 г. Банк профинансировал 5 социальных проектов на общую сумму 1,97 млн BYN. Банк оказывает поддержку здравоохранения, культуры, науки и спорта.



Банк БелВЭБ придерживается принципов КСО, в рамках реализации которых Банк с 2011 года осуществляет подготовку **отчётов об устойчивом развитии**. Также в рамках годовых отчётов Банк раскрывает основные события в сфере корпоративной социальной ответственности. В Банке разработана **Стратегия корпоративной социальной ответственности**. При поддержке Банка выпускаются факсимильные издания книг Франциска Скорины, осуществляется поддержка учреждений медицины, Национального академического театра оперы и балета.



Белинвестбанк позиционирует себя как «ЭкоЛогичный банк». «Эко» означает поддержку и финансирование зелёных проектов, создание и продвижение зелёных продуктов, продвижение зелёных инициатив в части КСО, формирование экосознания общества. Среди крупнейших сделок 2020 года – финансирование фотовольтаической электростанции, а также ветроэнергетической установки, которая станет самой крупной на всем пространстве СНГ. Реализация данных проектов стала возможна благодаря предоставлению льготных условий финансирования зелёных проектов. Общая сумма финансирования составила порядка 15 млн евро. **В планах Банка - выпуск зелёных облигаций.**



Альфа-Банк занимает активную социальную позицию. На данный момент **около 5% кредитного портфеля Банка составляют кредиты на зеленую энергетику и сельское хозяйство.** Из примерно 15 млн USD текущего объема вложений в Банк развития Республики Беларусь около 8% кредитов было направлено на экологию, 14% — на женское предпринимательство и развитие регионов и 3% — на стартапы. **Банк имеет опыт реализации Программы энергоэффективности с ЕАБР.** Банк участвует в проектах «Фестиваль уличных театров» и «Тэатральны куфар». Альфа-Банк открыл сеть коворкинга для клиентов в Минске и Гродно и создал Академию бизнеса, в рамках которой проводятся тренинги и семинары для предпринимателей в регионах.



A1 с 2014 г. имеет стратегию в области КСО. В августе 2021 г. Компания провела реорганизацию отдела корпоративных коммуникаций, функции которого перешли к **управлению общественных связей и ESG**. A1 разработали и утвердили экологическую политику на 2021–2025 годы, определили конкретные цели и задачи по трем основным направлениям: энергоэффективность, сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу и снижение мусорного следа. Среди **мер, которые для этого реализуются в компании**: внедрение технологий естественного охлаждения оборудования базовых станций, модернизация электропитающих установок на технологических объектах, а также создание энергоэффективного зелёного офиса.



MTC с 2007 г. поддерживает Глобальный договор ООН. Компания публикует **отчёт о КСО**. При строительстве и модернизации базовых знаний, коммутаторов Компания устанавливает энергоэффективное оборудование, в т.ч. климатические шкафы и оборудование с системой фрикулинга. При закупке резервных источников энергоснабжения Компания также руководствуется критериями энергоэффективности, используя дизельные электростанции с требованиями по выбросам в соответствии с европейскими стандартами. Реализуется программа замены климатического оборудования с озоносодержащими веществами на современные эффективные системы с безопасными хладагентами. В компании функционирует система управления охраной труда, которая сертифицирована на соответствие требованиям СТБ 18001-2009. Внутрикorporативная система менеджмента качества соответствует требованиям СТБ ISO 9001-2015.



Green стал первым крупным ритейлером, подписавшим соглашение о взаимной социальной ответственности и взаимодействии в сфере экологии. Green объявил об открытии экологической платформы на базе сети своих гипермаркетов, в рамках работы проекта будет происходить поддержка «экологически дружелюбного» производства продуктов питания в рамках бренда «Местное известное», продажа бумажных пакетов по цене пластиковых, отказ от пластиковых трубочек, а также выделение грантов на развитие бизнеса, стимулирование к производству экологически чистых продуктов и создание собственного бренда «Green Eco». Сеть планирует объявить конкурс по разработке фирменного стиля для бренда многоразовых изделий. **Главной же инициативой станут «Эко выходные», которые будут посвящены теме экологического потребления и реализованы в магазинах сети.**



Евроопт, являясь крупнейшим белорусским ритейлером, в данный момент прорабатывает возможности обеспечения магазинов биоразлагаемыми пакетами, а также специальными фирменными многоразовыми тканевыми сумками. Наиболее популярными направлениями социальной помощи является адресная поддержка общественных организаций и объединений, спонсорская помощь организациям профессионального и детско-юношеского спорта. Проводятся ежегодные благотворительные акции и социальные проекты. Обеспечены комфортные условия труда. Евроторг рассматривает проект перехода на электрический автотранспорт, однако стоит вопрос его эффективности. **У компании есть интерес к эмиссии ESG-облигаций.**

Разрабатываемая методология присвоения ESG-рейтингов BIK Ratings

Изучив методологии ESG-рейтингов международных и национальных рейтинговых агентств, учитывая специфику белорусского рынка, BIK Ratings уже ведет разработку будущей методологии присвоения ESG-рейтинга, которая будет основываться на принципах прозрачности, объективности, международной сопоставимости результатов оценки, иметь экстерриториальный характер.

E

- Влияние на атмосферу
- Влияние на водную среду
- Влияние на почву и природные ресурсы
- Экологическая стратегия компании
- Практика обращения с отходами
- Планы по снижению негативного влияния на экологию и внедрению эко-инновации
- и др.

S

- Политика КСО
- Уровень оплаты труда
- Уровень социальной защиты персонала
- Система охраны труда
- Взаимодействие с клиентами
- Система минимизации социальных рисков
- Осуществление социального маркетинга
- Практика социально ответственного инвестирования

G

- Деловая репутация
- Стратегия развития
- Эффективность деятельности совета директоров и исполнительных органов
- Риск-менеджмент
- Прозрачность деятельности бизнеса

Оценка

- 1 Исходный балл каждого показателя в диапазоне -1;1
- 2 Вес показателя
- 3 Сумма взвешенных показателей
- 4 Балл за раздел
- 5 Итоговый результат

Рейтинговая шкала

AAA_ESG
 AA_ESG
 A_ESG
 BBB_ESG
 BB_ESG
 B_ESG
 CCC_ESG
 CC_ESG
 C_ESG

СОДЕРЖАНИЕ

1. Развитие зелёного и социально ответственного финансирования в мире
2. ESG: факторы, риски и ESG-рейтинги
3. Раскрытие нефинансовой информации
4. Законодательное и институциональное закрепление инструментов и мер в области зелёного финансирования
5. ESG-рейтинги в Беларуси и ESG-инициативы крупного белорусского бизнеса
6. Информация об авторах и дисклеймер



Олег Ильин
 Директор BIK Ratings / Управляющий партнер ASER

Олег имеет опыт реализации множества проектов в инвестиционном и стратегическом консалтинге. Директор консалтинговой компании ASER. Член рабочей группы по формированию инвестиционного имиджа при Совете Министров Республики Беларусь, член наблюдательного совета ОАО «МАЗ», член сети бизнес-ангелов Angels Band, магистр в области инвестиций и финансов Queen Mary University of London.



Дмитрий Данильчук
 Исполнительный директор BIK Ratings

Дмитрий имеет 3-летний опыт реализации международных проектов в консалтинге. Преподаватель дисциплины «Мировая экономика» на ФМО БГУ. До прихода в BIK Ratings отвечал за информационно-аналитическое взаимодействие Нацбанка с Международными организациями. Окончил бакалавриат и магистратуру по специальности «Мировая экономика» на ФМО БГУ.



Максим Додолев
 Управляющий партнер ASER Capital / Председатель методологического комитета BIK Ratings

Максим имеет более чем 10-летний практический опыт управления финансовыми службами компаний из разных отраслей экономики. Осуществил привлечение финансирования в сумме более 100 млн USD для компаний среднего и крупного бизнеса в Беларуси и за рубежом. Окончил бакалавриат БГЭУ, получил дополнительное образование в Stanford University и Columbia University.



Александр Кондрашонок
 Руководитель службы внутреннего контроля BIK Ratings / Заместитель директора ASER

Александр имеет 10-летний опыт в сфере управленческого и финансового консалтинга. Разработал со своей командой более 400 бизнес-планов по реализации крупнейших инвестиционных проектов и проектов развития компаний как в Беларуси, так и за рубежом. Окончил бакалавриат БГЭУ по специальности «Экономика и управление на предприятии» и магистратуру Высшей школы управления бизнеса.



Владислав Болботовский
Председатель рейтингового комитета BIK Ratings /
Начальник отдела финансового консалтинга ASER

Владислав имеет 5-летний опыт в сфере финансового консалтинга, инвестиционного банкинга и корпоративных финансов. Начальник отдела финансового консалтинга компании ASER. Окончил бакалавриат БГУИР, а также магистратуру БГЭУ по специальности «Финансы, денежное обращение и кредит». Проходил дополнительное обучение в Высшей школе экономики и Bocconi University.



Владислав Капота
Ведущий рейтинговый аналитик BIK Ratings

Владислав имеет 3-летний опыт проведения исследований рынков, разработки аналитических отчётов для органов государственного управления, международных организаций и частных компаний. Имеет опыт разработки методологий рейтинговых оценок компаний и концепций проектов в сфере blockchain. Магистр экономики (БГЭУ), магистр управления (АУППРБ).



Мария Маршина
Рейтинговый аналитик BIK Ratings / Начальник
отдела исследований и аналитики ASER

Мария более 5 лет занимается проведением маркетинговых исследований, разработкой маркетинговых и экспортных стратегий, анализом возможностей выхода белорусских компаний на зарубежные рынки. Опыт Марии насчитывает более 100 реализованных исследовательских и консалтинговых проектов. Окончила ФМЭО БГЭУ, а также магистратуру по специальности «мировая экономика».



Ульяна Пасевич
Аналитик BIK Ratings

Ульяна специализируется на разработке рэнкинговых методологий и рэнкинговом анализе. Также отвечает за проведение маркетинговых исследований и аналитику финансовой деятельности предприятий. Имеет опыт работы в управленческом консалтинге. Окончила ФФБД БГЭУ.

Отчёт носит аналитический характер. Информация, представленная в нем, собрана из различных открытых и закрытых источников, а также из собственных баз данных. В отчёте представлен собственный анализ и экспертные оценки. Компания BIK Ratings не несет ответственности за любые решения, принятые по итогам ознакомления с данным отчётом.

Отчёт не содержит рекламных или партнерских материалов, а представленная в нем информация носит информационно-аналитический характер.

При использовании данных отчёта ссылка на сайт bikratings.by обязательна.

© ООО «БИК РЕЙТИНГС». Все права защищены.

С уважением, рейтинговое агентство BIK Ratings



bikratings.by

BIK Ratings – это первое и на данный момент единственное национальное рейтинговое агентство в Беларуси, аккредитованное Национальным банком. BIK Ratings является надежным поставщиком рыночной информации: кредитных рейтингов, рэнкингов, исследований и аналитики. В эпоху глобальной неопределенности и технологических трансформаций мы предлагаем рынку ясность, которая позволяет принимать правильные и эффективные решения.

Контакты и адрес:

info@bikratings.by

+375-44-766-24-83

220036, Республика Беларусь, г. Минск, пр.
Жукова 29, 10 этаж, офис 19 (БЦ «Красавік»)



Реквизиты:

ООО «БИК Рейтингс»

УНП 193427313