

Приложение
к решению
Минского городского
исполнительного комитета
26.05.2022 № 1530
(в редакции решения
Минского городского
исполнительного комитета
09.02.2023 № 357)

КРИТЕРИИ

ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.
2. Несоблюдение единой высоты нижнего края рекламного поля отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида, расположенных на перекрестке в зоне прямой видимости.
3. Размещение по вертикали двух и более средств наружной рекламы на одной опоре, за исключением указателя с общей площадью не более 1,8 кв. м.
4. Размещение новой надкрышной рекламной конструкции, без предусмотренных проектной документацией конструктивных элементов на здание, на которых могут размещаться средства наружной рекламы.
5. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях жилых зданий (сооружений).
6. Размещение средства наружной рекламы на здании без композиционной привязки:
к осям конструктивных и архитектурных элементов фасадов зданий (сооружений) (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы;
к другим отдельно стоящим средствам наружной рекламы, расположенным на прилегающей территории.
7. Несоблюдение масштабности и нарушение восприятия геометрических размеров элементов фасада.
8. Несоответствие средства наружной рекламы (форма, размер, пропорции, цвет, масштаб, товарный знак, материал) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.
9. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны шириной менее одного метра, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).
10. Размещение средства наружной рекламы за пределами внешней поверхности фасада жилого здания (сооружения), занимаемых рекламодателем в здании (сооружении) помещений, за исключением указателя, кронштейна.

11. Размещение средства наружной рекламы на фасадах зданий (сооружений) с использованием баннерной ткани без конструктивной основы.

12. Размещение средства наружной рекламы на расстоянии менее двух метров от мемориальных досок, информационных табличек и одного метра от адресного знака.

13. Размещение на фасадах многоквартирных жилых домов призматронов и других средств наружной рекламы с использованием динамических систем автоматической смены изображений.

14. Размещение средства наружной рекламы посредством полной или частичной замены остекления витрин здания (сооружения), за исключением светопропускаемых мультимедийных рекламных конструкций.

15. Размещение нового средства наружной рекламы на конструктивных элементах путепроводов (мостов), на или под ними, расположенных на элементах улично-дорожной сети*.

* Проспекты Дзержинского, Жукова, Машерова, Мира, Независимости, Партизанский, Победителей, Пушкина, площади Бангалор, Богусевича, Восьмого марта, Государственного флага, Независимости, Якуба Коласа, Октябрьская, Победы, Привокзальная, Свободы, Юбилейная, улицы Академическая, Аранская, Аэродромная, Леонида Беды, Белградская, Берсона, Бобруйская, Максима Богдановича, Брилевская, Ванеева, Ваушасова, Витебская, Володарского, Герцена, Городской вал, Денисовская, Долгобродская, Железнодорожная, Жуковского, Запорожская, Захарова, Зыбицкая, Интернациональная, Кальварийская, Лейтенанта Кижеватова, Кирова, Кирилла и Мефодия, Киселева, Козлова, Якуба Коласа, Минская кольцевая автомобильная дорога, Коммунистическая, Комсомольская, Красная, Красноармейская, Куйбышева, Янки Купалы, Ленина, Ленинградская, Карла Маркса, Маяковского, Мельникайте, Могилевская, Московская, Мясникова, Немига, Орловская, Первомайская, Притыцкого, Радиальная, Раковская, Революционная, Романовская Слобода, Свердлова, Советская, Столетова, Сторожевская, Сурганова, Николы Теслы, Тимирязева, Толстого, Ульяновская, Веры Хоружей, Клары Цеткин, Чапаева, Чкалова, Энгельса, бульвар 17 Сентября, Логойский тракт, проезд Дрозды, переулки Домашевский, Михайловский, Музыкальный.

16. Использование пульсирующего режима подсветки при размещении средства наружной рекламы с 23.00 до 07.00.

17. Размещение средства наружной рекламы в арочном пространстве с уменьшением высоты проема (в проездных арках высотой до 4,50 метра, в проходных арках высотой до 4,0 метра).

18. Нахождение средства наружной рекламы в ненадлежащем эстетическом и (или) техническом состоянии, в том числе содержащие посторонние надписи и рисунки.

19. Размещение средства наружной рекламы, за исключением указателей, панелей, на зеленых насаждениях, турникетах, малых архитектурных формах, урнах, опорах наружного освещения, остановочных навесах, за исключением предусмотренных проектом установки.

20. Размещение одним рекламодателем более одной плакатницы и иной выносной рекламной конструкции с площадью рекламного поля до 1 кв. метра на расстоянии не более 5 метров от зданий (сооружений), в которых рекламодатель осуществляет деятельность или реализует рекламируемые товары (работы, услуги).