

# Применение ESG-стандартов банками Беларуси июнь 2023

Банки-партнеры



# Содержание

<b>1 Введение</b> .....	3
Цели и задачи исследования .....	4
Методология исследования .....	6
<b>2 Результаты опроса банков: ESG-банкинг в Беларуси</b> .....	9
Управление устойчивым развитием и ESG .....	10
Заинтересованные стороны .....	11
Учет экологических факторов .....	12
Учет социальных факторов .....	14
Учет факторов корпоративного управления .....	16
Нефинансовая отчетность .....	17
Оценка рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами .....	17
Планы и перспективы .....	19
Внедрение ESG в банковские продукты .....	19
<b>3 Выводы и рекомендации</b> .....	24
<b>4 Информация об авторах и дисклеймер</b> .....	28
Ключевые эксперты BIK Ratings .....	29
Дисклеймер .....	29
<b>5 Приложения</b> .....	31
Приложение 1. Публичные политики / стратегии белорусских банков в области ESG и устойчивого развития .....	32
Приложение 2. Публичные нефинансовые отчеты белорусских банков .....	33

# **1 Введение:** **цели и задачи,** **методология** **исследования**

# Цели и задачи исследования

*Рейтинговое агентство BIK Ratings выражает благодарность:*

- *банкам-партнерам исследования – ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Банк БелВЭБ» – за поддержку идеи реализации данного проекта;*
- *Ассоциации белорусских банков за неоценимый вклад в осуществление проекта;*
- *банкам-респондентам за предоставление сведений и содействие проведению исследования.*

Банковский сектор Республики Беларусь является наиболее динамичным в стране с точки зрения интеграции принципов устойчивого развития и ESG-факторов в свою деятельность. Большинство крупных банков публикуют нефинансовую отчетность, частично применяют международные стандарты раскрытия, получают ESG-рейтинги, имеют или разрабатывают стратегические документы в сфере устойчивого развития. Как следствие, сфера устойчивого развития в перспективе может стать дополнительным конкурентным фактором в банковском секторе Беларуси, как это в настоящее время происходит в ряде стран и регионов.

При этом до настоящего времени не существовало системного публичного обзора и оценки применения

ESG-практик в банковском секторе Беларуси. С учетом данного обстоятельства представлялось целесообразным проведение соответствующего исследования с использованием инструментария глубинных интервью с представителями банков и иных инструментов анализа.

Отмечаем, что банки, являясь важнейшим инфраструктурным звеном, могут воздействовать на других субъектов экономики. Поэтому имплементация ESG-принципов в деятельность банков будет стимулировать развитие данных принципов среди представителей реального сектора экономики.

В соответствии с изложенным в рамках данного исследования определена следующая цель и соответствующие задачи:

**Цель исследования** – определить актуальное состояние и перспективы интеграции принципов устойчивого развития и ESG-факторов в банковском секторе Беларуси.

Задачи исследования:

1. сформировать мнение относительно актуального состояния ESG-банкинга в Беларуси, а также степени внедрения ESG-практик в деятельность банков;
2. выявить применяемые практики в сфере ESG в банковском секторе Беларуси;

3. выявить сильные стороны и ограничения для развития ESG-практик в банковском секторе Беларуси;
4. разработать рекомендации для развития ESG-практик в банковском секторе Беларуси.

Термины и определения:

**Устойчивое развитие** – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, сохраняя при этом системы жизнеобеспечения, от состояния которых зависит благосостояние будущих поколений (Nature, 2013).

**Корпоративная социальная ответственность (КСО)** – социальная ответственность бизнеса.

**Социальная ответственность** – ответственность организации на воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

1. содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
2. учитывает ожидания заинтересованных сторон;
3. соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;

4. интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях (ISO 26000:2010).

**ESG-факторы** – экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, которые оказывают воздействие на компании и организации всех форм собственности и которые учитывают институциональные инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и кредитных политиках (BIK Ratings, 2021):

- Е-факторы (экологические факторы): влияние на атмосферу, водную среду, почву, природные ресурсы; практика обращения с отходами, использование ВИЭ и проч.;
- S-факторы (социальные факторы): уровень социальной защиты персонала, уровень оплаты труда, система охраны труда, система минимизации социальных рисков, политика корпоративной социальной ответственности, обеспечение равных возможностей и проч.;
- G-факторы (факторы корпоративного управления): деловая репутация, стратегия развития, эффективность



деятельности исполнительных органов, риск-менеджмент, коррупция и проч.

Отметим, что ESG-факторы учитываются в деятельности не только на корпоративном уровне, но и на уровне городов, стран, регионов. В данном отчете внимание сконцентрировано на практиках применения и учета ESG-факторов в деятельности банков Республики Беларусь.

**ESG-банкинг** – концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической,

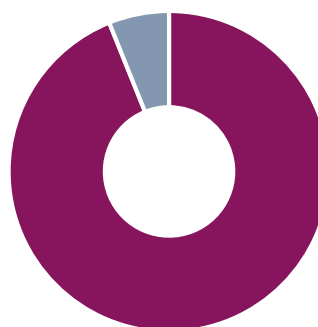
социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения Целей устойчивого развития и других общественно значимых целей (Deloitte, 2021).

**Зеленые инвестиции** – инвестиции, предназначенные для финансирования экологических или климатических проектов.

**Социальные инвестиции** – инвестиции, предназначенные для финансирования социальных проектов.

## Методология исследования

Для выполнения задачи №1 «Сформировать мнение относительно актуального состояния ESG-банкинга в Беларуси», задачи №2 «Выявить применяемые практики в сфере ESG в банковском секторе Беларуси» и задачи №3 «Выявить сильные стороны и ограничения для развития ESG-практик в банковском секторе Беларуси» использованы методы анализа публичных документов, а также проведен онлайн-опрос представителей банков. **В опросе приняли участие представители 13 банков, совокупные активы которых составляли 93,9% активов банков второго уровня Республики Беларусь (с учетом Банка развития).**



- Доля активов банков, прошедших опрос
- Доля активов банков, не прошедших опрос

Источник данных по активам: Национальный банк Республики Беларусь, по состоянию на 01.10.2022

Также в рамках выполнения данных задач были проведены глубинные интервью в формате face-to-face с представителями банков, наиболее активно погруженных в ESG-тему.

Для выполнения задачи №4 «Разработать рекомендации для развития ESG-практик в банковском секторе Беларуси» проанализирована информация, полученная в рамках выполнения задач №1-3.

Для поиска статистических закономерностей в текущей ситуации по применению экологических, социальных и управленческих стандартов банками Республики Беларусь к полученной в результате онлайн-опроса статистической информации применены математические методы обработки эмпирических данных.

Для достижения задачи по анализу текущей ситуации по исследуемому вопросу к полученной в результате онлайн-опроса статистической информации применены методы описательной статистики.

Ввиду особенностей метода сбора данных для анализа текстовой информации, полученной в ходе анализа документов, а также в результате глубинных интервью, применены качественные методы, среди которых:

- содержательный анализ документов;
- метод контент-анализа текстовых данных (выявление общих фактов и тенденций в полученной информации);
- дискурс-анализ (интерпретация конкретных высказываний, тезисов, решений);
- феноменологический анализ (изучение и описание конкретного опыта).

Подход к составлению опросников был выработан с учетом поставленной цели и задач исследования.

Блоки вопросов для анкетирования банков включали основные категории в сфере устойчивого развития и ESG:

- управление аспектами устойчивого развития и ESG в банке;
- основные группы стейкхолдеров (заинтересованных сторон);
- публикация нефинансовой отчетности;
- оценка рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами;
- учет экологических факторов;
- учет социальных факторов;
- учет управленческих факторов.

Также исследованы используемые практики в части ESG-банкинга и планы банков на развитие тематики устойчивого развития.

Таким образом, разработанный опросник включал как общие положения в сфере устойчивого развития и ESG, так и национальный ландшафт в сфере устойчивого развития.

С целью выявления отраслевых особенностей в сфере устойчивого развития и ESG после проведения онлайн-анкетирования и

интервьюирования банков проводился бенчмарк-анализ.

Перечень вопросов в области устойчивого развития в рамках бенчмарк-анализа:

- подходы к раскрытию нефинансовой информации;
- учет мнений и позиций заинтересованных сторон;
- существенные темы по экологическим, социальным аспектам и аспектам корпоративного управления;
- поиск лучших практик и примеров конкретных проектов.



# **2** **Результаты опроса банков: ESG-банкинг в Беларуси**

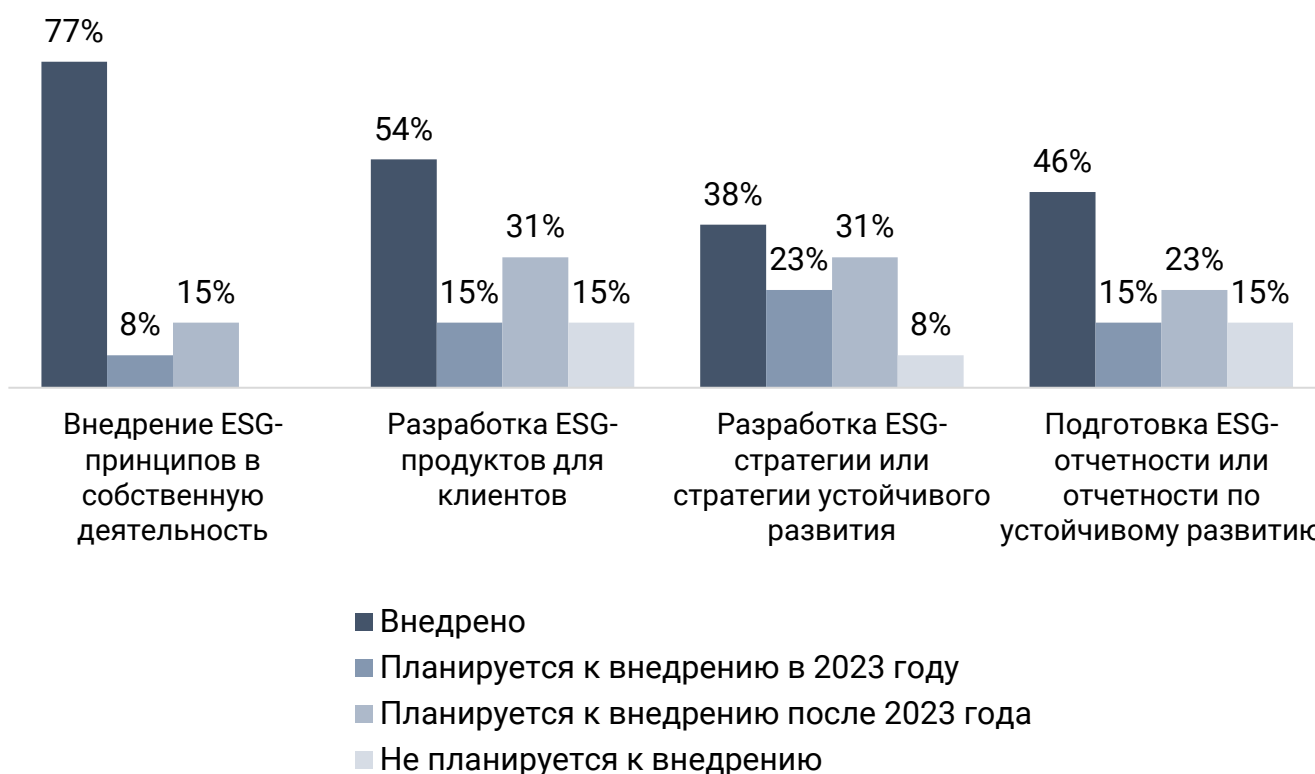
# Управление устойчивым развитием и ESG

Блок управления устойчивым развитием включал вопросы о системе управления устойчивым развитием в банке.

Исследуемые банки внедрили ESG-принципы в свою деятельность или планируют их внедрение. По итогам исследования можно констатировать, что ESG-повестка наиболее активно продвигается в иностранных банках и банках, продолжающих работать на зарубежных рынках.

Практические шаги в виде разработки и принятия соответствующей стратегии или подготовки отчетности осуществил меньший объем респондентов. Стоит отметить также тот факт, что банки, уже осуществившие разработку ESG-продуктов, планируют продолжать разработку новых в 2023 году и позднее.

Внедрение ESG-принципов в банковскую деятельность



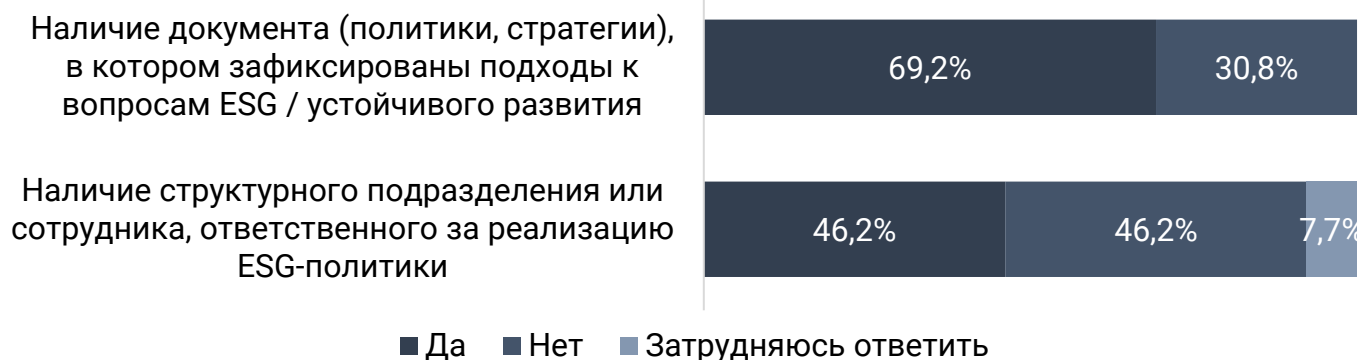
Две трети банков имеют документ, в котором регламентированы подходы в области ESG. При этом преобладает практика, когда стратегия

в области ESG зафиксирована как неотъемлемая часть стратегического плана развития банка, а сформированные регламенты отражены

в специальном документе: в различных политиках, сводах правил в области ESG и устойчивого развития.

Практически половина банков отмечает, что в их структуре присутствует подразделение или лицо, ответственное за реализацию ESG-политики. Стоит отметить, что в

качестве такого подразделения в преобладающем числе случаев выступает департамент коммуникаций или маркетинга (или схожее по функциям подразделение). Это свидетельствует о том, что ESG-повестка воспринимается преимущественно как часть репутационной повестки.



## Заинтересованные стороны

*Блок заинтересованных сторон включал вопрос о ранжировании значимости различных групп заинтересованных сторон для банка. Концепция ESG как подход к учету нефинансовых рисков и возможностей бизнеса принципиально связан с учетом интересов широкого круга стейкхолдеров (заинтересованных сторон).*

По итогам опроса, наибольшее влияние на принятие ключевых решений в банках страны оказывают

акционеры и топ-менеджмент. При этом также существенно влияние государственных органов. Умеренным влиянием характеризуются потребители и клиенты банков, деловые партнеры, сотрудники, а также инвесторы и кредиторы. Относительно небольшое влияние имеют местные сообщества и социально уязвимые группы, организации гражданского общества и поставщики.

**Степень влияния мнения заинтересованных сторон на принятие  
ключевых решений в банке**  
(1 - очень низкая степень влияния, 5 - очень высокая степень влияния)



## Учет экологических факторов

*Блок вопросов по учету экологических факторов включал общий вопрос об экологических рисках, которым подвержен банк.*

В экологической области наиболее актуальными вопросами для белорусских банков являются:

1. снижение собственного воздействия на окружающую среду посредством обеспечения сбора отходов производства и их разделения по видам,

разработки нормативов отходов производства, контроля за их соблюдением и разработки мер по их снижению, вовлечения в оборот вторичных ресурсов, применения энергосберегающих технологий;

2. внедрение анализа влияния экологических рисков на финансовое положение клиентов;
3. содействие снижению негативного воздействия на окружающую среду контрагентов банка.

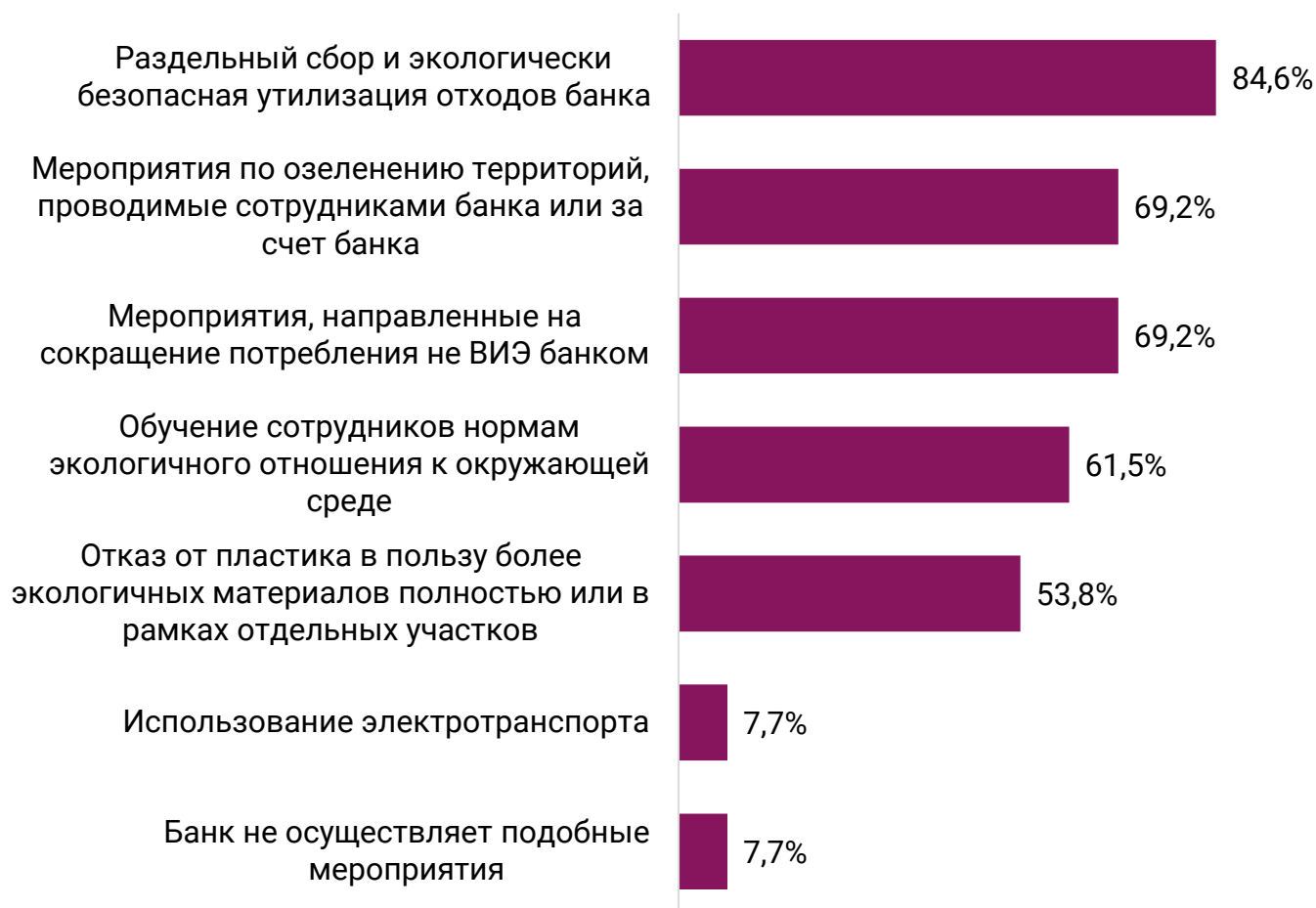
Респондентами были реализованы следующие мероприятия, направленные на снижение воздействия на окружающую среду:

- использование технологии «Безбумажного офиса»;
- использование бумаги с экологической маркировкой;
- использование системы «Умный дом», позволяющей экономить ресурсы;
- использование энергоэффективного оборудования, бытовой и оргтехники;
- проведение мероприятий по снижению потерь тепловой энергии с использованием материалов, обеспечивающих низкий коэффициент теплопроводности;
- замена автопарка банка электромобилями и/или гибридными автотранспортными средствами;
- внедрение электрозаправочных станций на территории банка;
- внедрение велосипедных заправочных станций на территории банка;
- создание системы устойчивых закупок;

- проведение мероприятий по уборке, благоустройству и озеленению территорий;
- организация раздельного сбора и утилизации отходов производства;
- вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов;
- цифровизация деятельности банка;
- перевод линейки банковских карт в виртуальный формат без изготовления пластикового носителя;
- изготовление банковских карт из биоразлагаемого пластика;
- финансирование реализации «зеленых» проектов;
- проведение образовательных мероприятий для партнеров и клиентов банка.

Только 2 из 13 исследуемых банков (15,4%) оценивают собственный углеродный след, имея при этом план/стратегию по его снижению. 58,3% не оценивают количественно углеродный след, но планируют оценивать в будущем, 25% – не оценивают и не планируют оценивать.

### Мероприятия, направленные на снижение воздействия банка на окружающую среду (без учета создания зеленых продуктов)



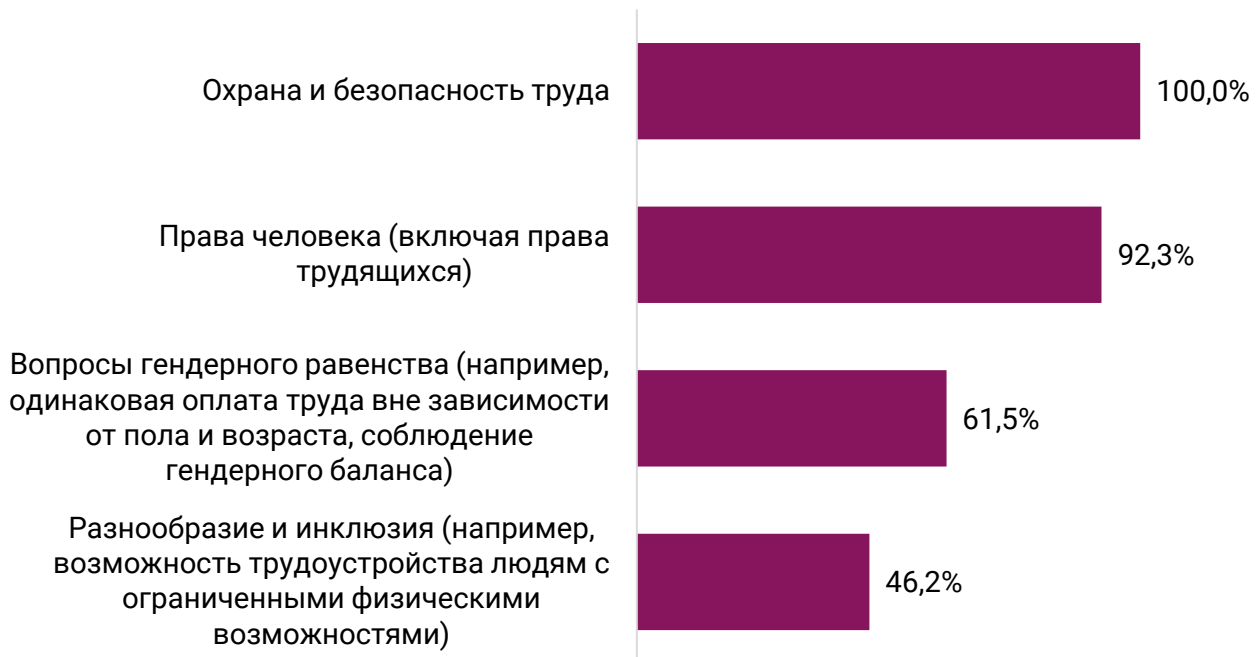
## Учет социальных факторов

Блок вопросов по учету социальных факторов был составлен на основании стандарта раскрытия нефинансовой информации GRI, а также общих принципов корпоративной социальной ответственности.

Наиболее актуальными для банков вопросами в социальной сфере являются традиционные тематики: права человека, а также охрана и безопасность труда. Новые вызовы, такие как вопросы гендерного равенства и разнообразие, инклюзия, менее актуальны для банков.



### Актуальность для банков социальных факторов



Широко распространены среди белорусских банков практики в области корпоративной социальной ответственности. Так, все банки занимаются благотворительной деятельностью, в том числе:

- спонсорской помощью – 100% респондентов;
- меценатством (поддержкой культуры, науки и искусства) – 77%;
- нефинансовой поддержкой – 54%.

Также банки занимаются корпоративным волонтерством:

- социальным волонтерством (помощь детским домам, людям с ограниченными возможностями) – 92% респондентов;

- событийным волонтерством (участие в благотворительных спортивных событиях, организация безвозмездных мероприятий) – 77%;
- экологическим волонтерством (участие в субботниках, высадка деревьев, установка скворечников) – 62%.

85% банков имеют политику по охране труда, 15% – не имеют, но планирую принять.

85% банков имеют политику по соблюдению прав сотрудников, 8% – не имеют, но планируют принять, 8% – не имеют и не планируют принимать.

### Проводимые мероприятия в сфере корпоративной социальной ответственности



## Учет факторов корпоративного управления

*Блок вопросов в сфере учета факторов в сфере корпоративного управления включал вопросы, касающиеся учета отдельных аспектов корпоративного управления и учета рисков в сфере устойчивого развития, а также отдельные вопросы по управлению устойчивым развитием в банке.*

Банковский сектор страны характеризуется высоким уровнем корпоративного управления, в том числе за счет широкой регламентации этого аспекта деятельности банка со стороны регулятора. Рассмотрим

корпоративное управление в контексте ESG-факторов.

В 85% банков высшие органы управления (совет директоров, наблюдательный совет, председатель правления) рассматривают вопросы в сфере устойчивого развития, в 15% – не рассматривают.

В банках приняты следующие политики:

- кодекс деловой этики – у 100% респондентов;
- политика по проведению закупок – у 100% респондентов;

- антикоррупционная политика – у 92% респондентов (8% планируют к принятию);
- политика по взаимодействию с партнерами – у 77% респондентов (15% планируют к принятию, 8% не планируют к принятию).

## Нефинансовая отчетность

*В блок, касающийся нефинансовой отчетности, включены вопросы о формате и глубине раскрытия нефинансовой информации.*

Почти две трети банков составляют нефинансовую отчетность, 15% – планируют составлять ее в будущем.

При этом среди тех банков, которые составляют отчетность, 63% пользуются международными рекомендациями/стандартами составления нефинансовой отчетности, 38% – не пользуются. Широко применение международных стандартов GRI при составлении нефинансовой отчетности.

88% среди тех, кто составляет нефинансовую отчетность, публикуют ее (в составе годового отчета или в виде отдельного документа).

Побудить к разработке нефинансовой отчетности те банки, которые этого не делают, требования регулятора (отмечают 80% респондентов), требования кредитора или инвестора (60%), пожелания потребителей (40%), требования со стороны заказчика (20%).

Практически единогласно банки сходятся во мнении, что требуется выработка единых национальных стандартов составления нефинансовой отчетности.

## Оценка рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами

*Блок вопросов об оценке рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами, включал вопросы, касающиеся подхода банка к учету*

*нефинансовых рисков и возможностей в своей деятельности.*

Все банки Беларуси учитывают нефинансовые риски в своей

деятельности. Среди наиболее существенных: стратегические, операционные (в том числе кибер-риски), репутационные. ESG-риски также в совокупности или в отдельных аспектах учитываются банками, но они не классифицируются как

существенные. Так, 23% банков отмечают, что чувствительны к рискам, связанным с окружающей средой, 54% – к рискам, связанным с социальной сферой, 54% – к рискам, связанным с корпоративным управлением.

**Риски, которые видят банки от неприменения принципов устойчивого развития в своей деятельности**



# Планы и перспективы

*Блок с вопросами, касающимися планов и перспектив интеграции принципов устойчивого развития в деятельность банка, включал вопрос о трудностях внедрения повестки устойчивого развития в банке.*

Большинство банков отметило, что внутренних барьеров для развития повестки устойчивого развития не существует. Из основных барьеров, наличие которых отметили отдельные респонденты: отсутствие материальных и финансовых ресурсов, недостаток компетенций и отсутствие необходимых специалистов. При этом банковское сообщество сходится во мнении, что значительным внешним барьером выступает отсутствие закреплённой повестки

на уровне страны (стандарты, методологии, рекомендации, стимулы).

77% опрошенных банков намерены развивать внедрение принципов устойчивого развития и ESG в ближайшем году. В том числе в виде:

- разработки политики или стратегии устойчивого развития (80%);
- организации корпоративного обучения сотрудников (70%);
- публикации нефинансовой отчетности (60%);
- реализации «зеленых» проектов (60%).

Один из банков планирует привлечение «зеленого» финансирования.

## Внедрение ESG в банковские продукты

*Данный блок содержал вопросы, касающиеся внедрения оценки ESG-факторов в кредитный процесс банка, а также вопросы относительно ESG-продуктов банков.*

Около половины банков-респондентов проводят анализ каких-либо ESG-факторов кредитополучателей. Еще одна треть планирует внедрять в процесс кредитования оценку ESG-факторов. Не проводит оценку и не планирует ее проводить 23% банков.

Так, исследуемые банки отмечают, что оценивают следующие факторы:

- **экологические:**
  - наличие ответственного лица и/или подразделения, отвечающего за охрану окружающей среды в компании;
  - наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию компании в отношении охраны окружающей среды, изменения климата,

природопользования и сохранения биоразнообразия;

- наличие плана (программы) повышения экологической эффективности и сертифицированной системы менеджмента окружающей среды;
- штрафы за нарушение природоохранного законодательства;
- наличие измерительного оборудования контроля выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- воздействие деятельности компании на окружающую среду;
- вероятность потерь (убытков) вследствие наложения штрафов (санкций) за нарушение контрагентом экологического законодательства;

• *социальные:*

- использование детского или рабского труда;
- реализация проектов, которые могут повлечь масштабное принудительное переселение или экономическое перемещение населения с негативным эффектом;
- соблюдение требований охраны труда, санитарно-гигиенических требований;

- влияние деятельности на социальные объекты, местное население;

- наличие трудовых ресурсов в организации и регионе, где осуществляется реализация инвестиционного проекта;
- ответственность при производстве продукции (безопасность и качество продукции и т.д.);
- введение ограничений на сбыт продукции, наложенных соответствующими органами;
- вероятность потерь (убытков) вследствие наложения штрафов (санкций) за нарушение контрагентом законодательства в области охраны труда (трудового законодательства);
- условия труда;
- обучение персонала;
- корпоративная этика;

• *управленческие:*

- привлечение руководителей / конечных бенефициаров заемщика к уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений или за совершение налоговых преступлений, повлекших причинение ущерба в крупном и особо крупном размере;
- соблюдение антикоррупционной политики;



- продолжительность периода работы кредитополучателя на рынке, в отрасли;
- деловая репутация заявителя и дисциплина исполнения обязательств;
- квалификация и опыт работы, репутация управленческого персонала, менеджеров;
- принципы управления;
- права акционеров;
- внутренний контроль.

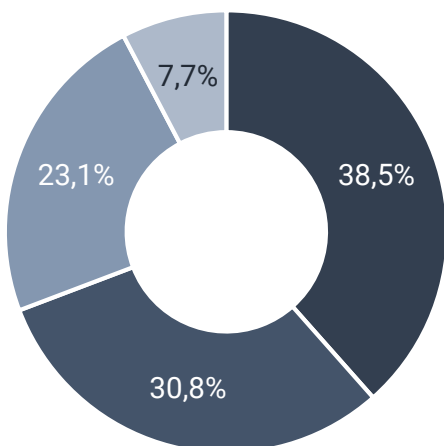
При этом некоторые банки оценивают данные факторы в отношении всех кредитополучателей – юридических лиц, некоторые банки – только в отношении клиентов сегмента среднего и/или крупного бизнеса. Также при реализации

определенных проектов некоторые факторы оцениваются в отношении клиентов малого и среднего бизнеса.

Отметим, что преобладает практика использования банками ESG-факторов в качестве негативного скоринга.

Препятствием в развитии внедрения оценки данных факторов некоторые банки видят потенциальное снижение конкурентоспособности (вследствие больших объемов необходимых данных, запрашиваемых у потенциальных клиентов) по сравнению с банками, не внедривших такие оценки.

Оценка ESG-факторов деятельности кредитополучателей



- Проводится комплексный анализ ESG-факторов
- Оценка не проводится, но планируется к внедрению
- Оценка не проводится и не планируется к внедрению
- Принимаются во внимание экологические факторы

В настоящее время банки предлагают продукты, связанные как с экологическим фактором, так и с социальным:

- финансирование «зеленых» проектов;
- кредитование приобретения электромобилей;
- поддержка социального предпринимательства;
- кредит на оплату медицинской помощи и услуг;
- овердрафт для работников организаций здравоохранения;
- кредиты на обучение в учреждениях высшего и среднего специального образования;
- овердрафтное кредитование работников организаций образования;
- овердрафтный кредит для студентов;
- продукты в рамках поддержки женского предпринимательства;
- обучающие программы для бизнеса.

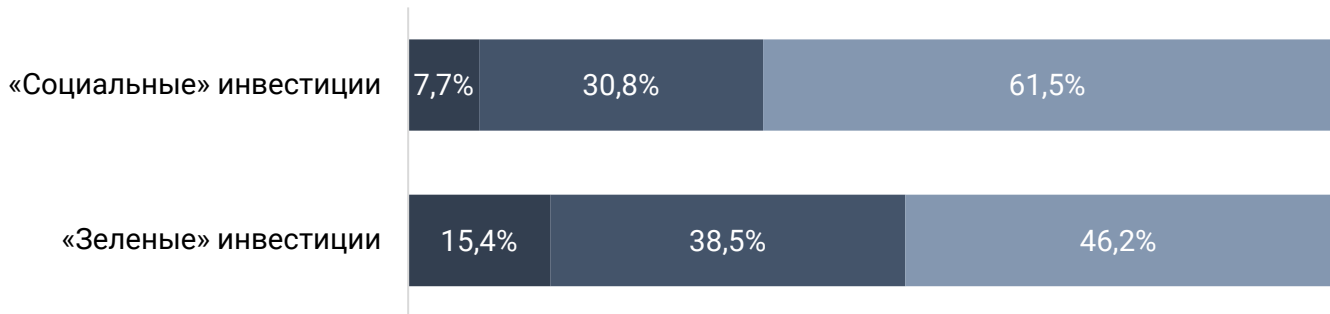
При этом в белорусской практике имеются случаи вывода на рынок продукта в области ESG («зеленого» кредита) с последующим снятием его предложения ввиду отсутствия спроса со стороны клиентов.

23% опрошенных банков не имеют продуктов в области ESG, но планируют их разработку; 31% – не имеет продуктов и не планирует их разработку.

Более половины опрошенных банков имеют в портфеле «зеленые» инвестиции, при этом большинство из них не ведет соответствующую статистику. В настоящее время как «зеленые» в белорусских банках классифицированы инвестиции в объеме около 78 млн BYN.

Схожая ситуация и с «социальными» инвестициями. Только 1 банк из тех, кто принял участие в исследовании, ведет соответствующий учет. На это оказывает влияние в том числе отсутствие единообразных методологических подходов. Оцифрованы данные о «социальных» инвестициях в объеме около 156 млн BYN.

### Наличие в портфеле банка «социальных» и «зеленых» инвестиций



- Да и ведет соответствующую статистику
- Да, имеет, но не ведет соответствующую статистику, количественный объем невозможно оценить
- Нет, не имеет

Участники опроса сходятся во мнении, что регулирующим органам целесообразно было бы рассмотреть возможность использования стимулов для развития ESG-практик

в банках. Предложенные инициативы направлены преимущественно на развитие рынка «зеленого» финансирования и регламентацию классификаций и методик.

# **3** Выводы и рекомендации

# Выводы и рекомендации

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Большинство банков Республики Беларусь внедрили ESG-принципы в свою деятельность или планируют внедрить.
2. Наиболее актуальны для банков социальные и управленческие факторы концепции. При этом стоит отметить, что банки страны уделяют существенное внимание вопросам корпоративной социальной ответственности.
3. Среди банков преобладает имиджевая составляющая ESG-повестки.
4. Среди относительно небольших по размеру банков не сформировано четкого понимания преимуществ внедрения данной концепции в деятельность, а также неясно, за счет каких источников финансировать издержки, связанные с ESG.
5. Крупные иностранные банки наиболее глубоко погружены в ESG-повестку, выходя далеко за рамки имиджевой составляющей.
6. В рамках экологического фактора наиболее актуальным и значимым вопросом для банков является вопрос организации «зеленых» офисов.
7. Преобладающее большинство банков не рассчитывают углеродный след, но планируют это делать в будущем.
8. В рамках социального фактора для банков наиболее существенны вопросы охраны и безопасности труда, а также прав людей. При этом наименьшее значение имеют вопросы разнообразия и инклюзии.
9. В преобладающем числе банков высшие органы управления рассматривают вопросы в сфере устойчивого развития.
10. Крупнейшие банки страны формируют и публикуют нефинансовую отчетность. При этом можно говорить о том, что широко распространено применение стандартов GRI. Большинство банков выражают мнение о том, что требуется выработка единых национальных стандартов составления нефинансовой отчетности.
11. Основными рисками, которые видят банки от неприменения принципов устойчивого развития в деятельности, выступают: имиджевые и репутационные риски; риски, связанные с требованиями со стороны бизнес-партнеров и

заказчиков; снижение конкурентоспособности.

12. Развитие ESG-повестки внутри банка на протяжении ближайшего года планируют 77% респондентов.
13. Основными факторами, сдерживающими развитие концепции внутри банков, выступают внешние факторы: отсутствие официальной позиции регулятора; отсутствие методических указаний, рекомендаций и другой нормативной базы. При этом значительная часть банков отмечает, что

технологически и кадрово готова к полноценному внедрению и внедряет ESG, в том числе в продуктовую линейку.

14. Наименее развитым ESG-аспектом в белорусских банках является «зеленое» и «социальное» финансирование. Однако здесь стоит отметить, что в настоящее время не представляется возможным оценить количественно объем данных инвестиций вследствие того, что банки не ведут соответствующую статистику.

## **Рекомендации заинтересованным в развитии ESG-повестки сторонам (с учетом текущего уровня развития повестки в секторе):**

1. Большинство банков ощущают потребность в государственной регламентации правил и методик в области ESG. На первоначальном этапе целесообразно:
  - установить критерии отнесения проектов к «зеленым», «социальным», «устойчивым»;
  - разработать методики определения верификаторов проектов;*(отметим, что в настоящее время ведется подготовка<sup>1</sup> проекта постановления Правительства,*

*определяющего критерии зеленых и адаптационных проектов и финансовых инструментов, требований к системе их верификации)*

2. Важным аспектом в продвижении ESG-повестки является информирование. С учетом полученных ответов и анализа публичной информации, можно констатировать, что на рынке присутствуют группы банков, которые не видят финансовых выгод от внедрения ESG-

<sup>1</sup> [https://www.minfin.gov.by/securities\\_department/green/doc/9812fa7536a9455b.html](https://www.minfin.gov.by/securities_department/green/doc/9812fa7536a9455b.html)



принципов, что становится сдерживающим фактором в продвижении повестки. При этом у других банков четко сформировано видение положительных эффектов (в т.ч. долгосрочных) от внедрения принципов. При заинтересованности регулятора представляются эффективными проведение обучающей работы, организация совместных конференций, вебинаров и проч., а также подготовка различных рекомендаций и создание баз данных по ESG-тематике.

**3.** Банки видят, что внедрение оценки ESG-факторов при кредитовании может снизить их конкурентоспособность. Одновременно с этим отдельные банки отмечают, что внедренный негативный ESG-скоринг не позволяет полноценно оценить ESG-риски клиентов, требуется ужесточение факторов. В данном случае банкам было бы важно получить информационную поддержку со стороны Национального банка Республики Беларусь (например, в виде рекомендаций по учету ESG-факторов при проведении оценки рисков кредитополучателей или других контрагентов по активным операциям).

**4.** В целях развития рынка «зеленого» финансирования регулирующими органами могут быть рассмотрены возможности применения следующих стимулов:

- снижение давления на капитал банка при выдаче «зеленых» кредитов;
- снижение требований по размеру резерва при выдаче «зеленых» кредитов;
- возмещение затрат на верификацию «зеленых» проектов;
- субсидирование кредитной ставки по «зеленым» проектам;
- обнуление налоговой ставки на доходы от «зеленых» облигаций (например, на первые 3 года);
- применение понижающих коэффициентов при расчете экологического налога / налога на добычу природных ресурсов при реализации «зеленого» / адаптационного проекта;

Отметим также, что побуждение к осуществлению банками социально ответственных инвестиций будет стимулировать представителей реального сектора экономики к развитию «зеленой» экономики.

# **4** Информация об авторах и дисклеймер

# Ключевые эксперты BIK Ratings



**Олег Ильин**  
Директор  
+375 29 122 58 55  
[o.ilyin@bikratings.by](mailto:o.ilyin@bikratings.by)  
[Linked in](#)



**Андрей Усачёв**  
Исполнительный директор  
+375 44 473 20 92  
[a.usachov@bikratings.by](mailto:a.usachov@bikratings.by)  
[Linked in](#)



**Александр Кондрашонок**  
Руководитель СВК  
[a.kondrashonok@bikratings.by](mailto:a.kondrashonok@bikratings.by)  
[Linked in](#)



**Болбатовский Владислав**  
Председатель рейтингового  
комитета  
[v.bolbatovski@bikratings.by](mailto:v.bolbatovski@bikratings.by)  
[Linked in](#)



**Владислав Капота**  
Ведущий рейтинговый  
аналитик  
[v.kapota@bikratings.by](mailto:v.kapota@bikratings.by)  
[Linked in](#)



**Ульяна Пасевич**  
Рейтинговый аналитик  
[pasevich@bikratings.by](mailto:pasevich@bikratings.by)  
[Linked in](#)

# Дисклеймер

**BIK Ratings** – рейтинговое агентство, действующее в Республике Беларусь.

BIK Ratings является надежным поставщиком рыночной информации: рэнкингов, исследований и аналитики. В эпоху глобальной неопределенности и технологических трансформаций мы предлагаем рынку ясность, которая позволяет принимать правильные и эффективные решения.

## Контакты и адрес:

[info@bikratings.by](mailto:info@bikratings.by)

+375 44 766 24 83

220069, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Жукова, 29, офис 19 «Б» (БЦ «Красавік»).

## Реквизиты:

ООО «БИК Рейтингс»

УНП 193427313

Р/С BY67 ALFA 3012 2649 3500 1027 0000 В ЗАО «АЛЬФА-БАНК»

Адрес банка: г. Минск, ул. Сурганова, 43-47

С более подробной информацией о нашей компании Вы можете ознакомиться на сайте: [bikratings.by](http://bikratings.by)



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Telegram](#)

---

## Дисклеймер

Отчет подготовлен рейтинговым агентством BIK Ratings в партнерстве с ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Банк БелВЭБ».

Отчет носит аналитический характер. Информация, представленная в нем, собрана из различных открытых и закрытых источников, а также получена в ходе опроса представителей банков. BIK Ratings не несет ответственности за любые решения, принятые по итогам ознакомления с данным отчетом.

Отчет не содержит рекламных материалов, а представленная в нем информация носит информационно-аналитический характер.

Представленные данные актуальны на май 2023 года.

При использовании данных отчета ссылка на сайт [bikratings.by](http://bikratings.by) обязательна.

© ООО «БИК РЕЙТИНГС». Все права защищены.

С уважением, рейтинговое агентство BIK Ratings

# 5 Приложения

# Приложение 1. Публичные политики / стратегии белорусских банков в области ESG и устойчивого развития

Банк	Наименование документа и ссылка
ОАО «АСБ Беларусбанк»	Политика в области корпоративной социальной ответственности (2022)
ОАО «Белагропромбанк»	Стратегический план развития на 2022 – 2024 гг. (2021) Политика в области корпоративной социальной ответственности (2019)
ОАО «Белинвестбанк»	Стратегический план развития на 2023 – 2024 годы (2022) Экологическая и социальная политика (2019)
ОАО «Сбер Банк»	Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития (2021) Стратегический план развития (2022)
ОАО «Банк БелВЭБ»	Стратегия развития на период до 2024 г. (2022)
ЗАО «БСБ Банк»	Стратегический план на 2023-2025 гг. (2022)
«Приорбанк» ОАО	Стратегический план развития на 2022 – 2024 гг. (2021)
ОАО «Банк развития Республики Беларусь»	Стратегический план развития на 2021 – 2025 годы (2020)

## Приложение 2. Публичные нефинансовые отчеты белорусских банков

Банк	Публичный отчет и ссылка
ОАО «АСБ Беларусбанк»	Отчет о корпоративной социальной ответственности за 2022 год
ОАО «Белинвестбанк»	Отчет о деятельности по направлению корпоративная социальная ответственность за 2021 год
ОАО «Сбер Банк»	Отчет об устойчивом развитии в составе Годового отчета за 2021 год
ОАО «Белгазпромбанк»	Отчет о корпоративной социальной ответственности (в виде пресс-релизов на официальном сайте)
ОАО «Банк БелВЭБ»	Отчет об устойчивом развитии
ЗАО «МТБанк»	Отчет 2021 об участии в Глобальном договоре ООН
ЗАО «БСБ Банк»	Сообщение о достигнутом прогрессе в рамках Глобального договора ООН (отчетный период: 2020 – 2021)
«Приорбанк» ОАО	Sustainability Report 2022
ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)	Разделы «кадровая политика» и «благотворительность и спонсорство» в составе Годового отчета (последний публичный отчет – по итогам 2020 года)
ОАО «Банк развития Республики Беларусь»	Информационно-аналитический обзор «О влиянии инвестиций Банка развития на экономику Республики Беларусь» (последний публичный отчет – по итогам 2020 года)