## Основные социально-экономические показатели стран Содружества в январе-апреле 2017 года

(январь-апрель 2017 г. в % к январю-апрелю 2016 г.)

	Валовой внутренний продукт (в постоянных ценах)	Промыш- ленная продукция (в постоянных ценах)	Инвес- тиции в основной капитал (в постоянных ценах) <sup>1)</sup>	Перевозки грузов (без трубопро- водного транспорта)	Оборот розничной торговли (в постоянных ценах; все каналы реализации)	Индексы цен произво- дителей промыш- ленной продукции <sup>2)</sup>	Индексы потреби- тельских цен <sup>2)</sup>
Азербайджан	98,8	94,0	103,0	105,0	101,7	98,5	105,9
Армения	106,5 <sup>1)</sup>	112,9	86,4	184,9	106,6	99,0	102,4
Беларусь	100,5	105,4	93,5	102,5	99,1	106,5	102,4
Казахстан	103,4 <sup>1)</sup>	107,1	103,1	102,4	105,5	103,9	102,7
Кыргызстан	107,7	136,3	99,3	102,7	104,7	103,0	102,2
Молдова	104,1 <sup>3)</sup>	100,9 <sup>1)</sup>	98,8	115,6	95,6 <sup>1)4)</sup>	101,1	104,3
Россия	100,5 <sup>1)</sup>	100,7	102,3	102,9	98,6	102,2	101,3
Таджикистан	106,5 <sup>1)</sup>	116,5	120,0	95,5	102,8	99,7	104,4
Туркменистан <sup>1)</sup>	106,2		100,1	100,8 <sup>5)</sup>	117,1 <sup>6)7)</sup>		102,3 <sup>8)</sup>
Узбекистан <sup>3)</sup>	107,8	106,0	109,6	105,1	$114,4^{7}$		
Украина	102,4 <sup>1)</sup>	98,0	121,4 <sup>9)</sup>	106,6	105,8	108,1	104,9
Всего по СНГ Справочно СНГ: январь-апрель 2016 в % к январю-	100,3 <sup>3)</sup>	101,2	102,7	103,1	99,5	103,0	102,4
апрелю 2015	99,8 <sup>10)</sup>	100,7	97,8 <sup>10)</sup>	99,4	96,4	103,9 <sup>11)</sup>	103,2 <sup>11)</sup>

Примечание: Здесь и далее – данные по Туркменистану, Узбекистану и Украине приведены с официальных сайтов национальных статистических служб этих государств.

ВВП по Армении, Беларуси, Казахстану, России и Украине – с учетом отдельных положений СНС 2008.
С 1 июля 2016 г. в Беларуси проведена деноминация национальной валюты (уменьшение нарицательной стоимости денежных знаков) в 10 тыс. раз.

## Изменение основных социально-экономических показателей в апреле по сравнению с мартом 2017 года

	Апрель 2017 в % к марту 2017						
	промышленная продукция (в постоянных ценах)	оборот розничной торговли (в постоянных ценах; все каналы реализации)	индексы цен производителей промышленной продукции	индексы потребитель- ских цен			
Азербайджан	104,5	76,4	99,6	100,2			
Армения	93,0	99,2	99,4	101,0			
Беларусь	95,5	99,5	101,0	100,7			
Казахстан	98,0	99,5	97,8	100,5			
Кыргызстан	81,6	108,4	100,9	100,1			
Молдова	110,5 <sup>1)</sup>	117,2 <sup>1)</sup>	100,0	101,4			
Россия	97,7	98,7	98,5	100,3			
Таджикистан	101,7	96,8	102,7	101,2			
Украина	93,1	98,3	101,6	100,9			
Всего по СНГ	97,8	98,1	98,9	100,5			

<sup>&</sup>lt;sup>1)</sup> Март 2017 г. в % к февралю 2017 г.

 $<sup>^{1)}</sup>$  I квартал 2017 г. в % к I кварталу 2016 г.

 $<sup>^{2)}</sup>$  Апрель 2017 г. в % к декабрю 2016 г.

<sup>&</sup>lt;sup>3)</sup> 2016 г. в % к 2015 г.

<sup>4)</sup> Здесь и далее доходы торговых предприятий от продажи товаров без учета автомобилей и мотоциклов.

<sup>5)</sup> Включая транспортировку грузов по трубопроводам.

<sup>&</sup>lt;sup>6)</sup> В текущих ценах.

<sup>7)</sup> Включая оборот предприятий питания. 8) Март 2017 г. в % к декабрю 2016 г.

<sup>9)</sup> Включая инвестиции в нематериальные активы.

<sup>&</sup>lt;sup>10)</sup> I квартал 2016 г. в % к I кварталу 2015 г.

<sup>&</sup>lt;sup>11)</sup> Апрель 2016 г. в % к декабрю 2015 г.