

КРИТЕРИИ

ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.

2. Несоблюдение единой высоты отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида в зоне прямой видимости.

3. Размещение по вертикали двух и более средств наружной рекламы на одной опоре.

4. Размещение надкрышной рекламной конструкции, за исключением размещения средства наружной рекламы: содержащего социальную рекламу; предусмотренного проектной документацией на возведение, реконструкцию объекта строительства; на крыше здания (сооружения), принадлежащего на праве собственности рекламодателю, и в котором рекламодатель осуществляет свою деятельность.

5. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях зданий (сооружений).

6. Размещение средства наружной рекламы без композиционной привязки к осям конструктивных и архитектурных элементов фасадов зданий (сооружений) (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы.

7. Несоблюдение масштабности и нарушение восприятия геометрических размеров элементов фасада.

8. Несоответствие эстетических характеристик средства наружной рекламы (форма, размер, пропорции, цвет, масштаб и другие) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.

9. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).

10. Размещение средства наружной рекламы с использованием контрастной по отношению к фасаду здания (сооружения) непрозрачной основы.

11. Размещение средства наружной рекламы за пределами внешней поверхности фасада здания (сооружения), занимаемых рекламодателем в здании (сооружении) помещений, за исключением указателя.

12. Непосредственное нанесение на поверхность фасада здания (сооружения) декоративно-художественного и (или) текстового изображения средства наружной рекламы (методом покраски, наклейки и иными методами).

13. Размещение средства наружной рекламы с использованием баннерной ткани.

14. Размещение средства наружной рекламы на расстоянии менее двух метров от мемориальных досок, информационных табличек, посредством перекрытия визуального восприятия адресного знака.

15. Размещение на фасадах многоквартирных жилых домов мультимедийных рекламных конструкций, призматронов и других средств наружной рекламы с использованием динамических систем автоматической смены изображений для демонстрации содержания наружной рекламы.

16. Размещение средства наружной рекламы с использованием окраски или покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин здания (сооружения).

17. Размещение средства наружной рекламы посредством полной или частичной замены остекления витрин здания (сооружения).

18. Размещение средства наружной рекламы на ограждениях, за исключением: размещения средства наружной рекламы, выполненного в виде отдельных букв без основы; размещения средства наружной рекламы на ограждении строительной площадки.

19. Размещение средства наружной рекламы на конструктивных элементах путепровода, моста, под путепроводом, мостом.

20. Использование в темное время суток пульсирующего режима подсветки, ярких, контрастирующих друг с другом кадров при размещении мультимедийной рекламной конструкции.