



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

12.04.2025 г. № 03-02-11/356 К

На № _____ ад _____

**О применении постановления Совета
Министров Республики Беларусь
от 19 октября 2022 г. № 713**

В связи с принятием постановления Совета Министров Республики Беларусь от 2 апреля 2025 г. № 713(6) «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 713(6)), которым внесены изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» (далее – постановление № 713) Министерство антимонопольного регулирования и торговли в пределах компетенции разъясняет следующее.

Вопрос 1: с 1 мая 2025 г. отменяются предельные отпускные цены на овощи «борщевое набора», яблоки и огурцы. Как производителям устанавливать цены на плодоовощную продукцию?

Ответ: с 1 мая 2025 г. отпускные, оптовые и розничные цены формируются субъектами хозяйствования в соответствии с требованиями постановления № 713.

Таким образом, при необходимости пересмотра отпускных цен с 1 мая 2025 г. производитель потребительских товаров (далее, если не указано иное, – товар), может согласовать их повышение в соответствии с пунктом 2 постановления № 713, за исключением случаев, предусмотренных в пункте 3 указанного постановления, в соответствии с законодательством об административных процедурах.

Справочно:

Не требуется согласования отпускных цен производителями потребительских товаров, в том числе в случаях:

1. ежемесячного повышения отпускных цен не более чем на 0,3 процента к максимальной отпускной цене реализации этого потребительского товара на внутренний рынок (к отпускной цене, указанной в предписаниях, вынесенных в соответствии с частями третьей и четвертой пункта 4¹ постановления № 713) в предыдущем

месяце, а в случае отсутствия реализации этого товара в предыдущем месяце – к последней отпускной цене его реализации на внутренний рынок.

В случаях неповышения отпускной цены в предыдущем месяце (периоде) либо ее повышения менее чем на 0,3 процента допускается повышение отпускной цены с учетом допустимого повышения за предыдущий месяц (период) (**подпункт 3.7 пункта 3 постановления № 713**);

2. установления при повышении отпускной цены на потребительский товар норматива рентабельности, используемого для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускную цену на такой товар, в размере не более максимального годового значения фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившегося в 2021 – 2024 годах по соответствующему виду потребительских товаров, за исключением случая, предусмотренного в части второй подпункта 3.9 пункта 3 постановления № 713.

В случае, если максимальное годовое значение фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившееся в 2021 – 2024 годах по соответствующему виду потребительских товаров, составило отрицательное значение, либо в случае отсутствия отдельного учета по видам потребительских товаров производитель вправе повысить цену на такой потребительский товар до безубыточного уровня (**подпункт 3.9 пункта 3 постановления № 713**).

Вопрос 2: в 2021- 2024 г. по товару сложилось отрицательное значение максимальной годовой величины фактического уровня рентабельности. Какой уровень рентабельности возможно установить, чтобы повысить цену до безубыточного уровня?

Ответ: согласно части второй подпункта 3.9 пункта 3 постановления № 713 в случае, если максимальное годовое значение фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившееся в 2021 – 2024 годах по соответствующему виду потребительских товаров, составило отрицательное значение, либо в случае отсутствия отдельного учета по видам потребительских товаров производитель вправе повысить цену на такой потребительский товар до безубыточного уровня.

Таким образом, при формировании отпускной цены в отношении потребительских товаров, относящихся к соответствующему виду потребительского товара, применяется рентабельность «0 процентов».

Вопрос 3: учет уровня рентабельности реализованной продукции должен осуществляться по каждому отдельному товару либо по группе?

Ответ: в соответствии с подпунктом 3.9 пункта 3 постановления № 713 предусмотрено наличие учета по виду товара.

Справочно:

Вид товаров – совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением (абзац второй пункта 2 Положения о порядке разработки, утверждения и согласования перечня

товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703.

Вопрос 4: в случае самостоятельного повышения цен на потребительские товары необходимо ли уведомлять государственный орган (организацию) или созданную ими комиссию, в компетенции которых относится административная процедура согласования повышения отпускных цен?

Ответ: в случае самостоятельного повышения производителями отпускных цен на товары в соответствии с пунктом 3 постановления № 713 не требуется направление уведомления в государственный орган (организацию) или созданную ими комиссию, указанные в пункте 2 постановления № 713.

Вопрос 5: каким документом регламентируется перечень затрат (расходов), не включаемых в себестоимость продукции для целей ценообразования (пункт 8 постановления № 713)?

Ответ: согласно пункту 4 Инструкции о порядке планирования и калькулирования себестоимости продукции для целей ценообразования, утвержденной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 4 ноября 2022 г. № 71/15/50/68 (далее – Инструкция), учет затрат, включаемых в себестоимость продукции для целей ценообразования, определяется в локальном правовом акте по вопросам ценообразования производителя потребительских товаров.

Так, для обеспечения единообразного определения состава затрат, включаемых в себестоимость продукции для целей ценообразования, если иное не предусмотрено отраслевыми особенностями планирования и калькулирования себестоимости продукции, установленными республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, производителям потребительских товаров следует руководствоваться локальным правовым актом по вопросам ценообразования, разработанным в соответствии с Инструкцией.

Подпунктами 14.1 – 14.34 пункта 14 Инструкции предусмотрены расходы (затраты), которые не включаются в себестоимость продукции для целей ценообразования, за исключением расходов (затрат), указанных в пунктах 7, 9 - 13 Инструкции.

Вопрос 6: можно ли в условиях постановления № 713 (6) импортеру сформированные отпускные цены изменять на величину пересчета контрактных цен по официальному курсу Национального банка на первое число каждого месяца?

Ответ: в соответствии с частью третьей пункта 5 постановления № 713 контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются по официальному курсу белорусского рубля к соответствующей иностранной валюте, установленному Национальным банком на дату принятия потребительского товара к бухгалтерскому учету импортером и (или) на соответствующую дату (даты) перечисления предварительной оплаты (аванса) в иностранной валюте, в отношении оплаченной части стоимости потребительских товаров.

При изменении курсов валют сформированные отпускные цены **могут изменяться** на величину пересчета контрактных цен по официальному курсу Национального банка **на первое число каждого месяца** (часть пятая пункта 5 постановления № 713).

При снижении курсов валют **увеличенные** в соответствии с частью пятой пункта 5 постановления № 713 цены пересчитываются **не позднее третьего рабочего дня** месяца по официальному курсу Национального банка на первое число каждого месяца (часть шестая пункта 5 постановления № 713).

Вопрос 7: после 15 апреля 2025 г. из перечня регулируемых потребительских товаров (согласно приложению № 1 к постановлению № 713) исключается большое количество товаров. Может ли субъект хозяйствования устанавливать любую надбавку на такие товары?

Ответ: согласно статье 12 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании» юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), если в отношении их в соответствии с законодательством Республики Беларусь о ценообразовании не применяется регулирование цен (тарифов).

Заместитель Министра



Н.В.Василевская