|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**Деловой форум «Продэкспо 2019»**

**«Пищевая промышленность Республики Беларусь в условиях углубления интеграционных процессов»**

12 ноября 2019 года

г. Минск, пр. Победителей, 20/2

Футбольный манеж

**Миссия делового форума**

Деловой форум проводится с целью объединить передовой опыт отечественных производителей пищевой продукции и упаковки как основу дальнейшего развития конкурентоспособности Беларуси на внешних рынках. В фокусе форума – инновационные технологии, новые решения, достижения в государственно-частном партнерстве, вопросы транспортно-логистического и страхового обеспечения экспорта и внедрение мировых трендов экологического производства – все то, что поможет отечественным производителям чувствовать себя уверенно сегодня и завтра. На форум приглашены успешные предприниматели, представители органов государственного управления, общественных организаций и все, кто заинтересован в стратегическом партнерстве на благо будущего Беларуси.

**Программа**

**10.00-11.45.**

**Пленарное заседание «Экспортные возможности пищевой промышленности Беларуси на рынках стран ЕАЭС, Европейского союза и новых рынках: инновации как основа успеха»**

***Модератор: Швец А.И., Председатель Республиканского союза промышленников и предпринимателей.***

* Заместитель Премьер-министра Республики Беларусь **Дворник В.А.**
* Член Коллегии (Министр) по промышленности и агропромышленному комплексу Евразийской экономической комиссии **Субботин А.М.**
* Министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь **Хотько А.Н.**
* Первый заместитель Председателя концерна «Белгоспищепром» **Шустов И.П.**
* Председатель Правления Белкоопсоюза **Иванов В.Н.**
* Заместитель генерального директора РУП НПЦ по продовольствию НАН Беларуси **Шепшелев А.А.**
* Представители министерств экономики, финансов, антимонопольного регулирования и торговли, природных ресурсов и охраны окружающей среды, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и коммуникаций, Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь.

**Представители бизнеса:**

СООО «Коммунарка» (Данченко И.И.), РУП «Белэксимгарант» (Мицкевич Г.А.), Белорусская железная дорога (Шилов И.С.), Масложировая ассоциация ЕАЭС (Мухлаев А.М.), СП «Санта-импекс Брест» (Мошенский А.М.), ЗАО «Серволюкс-Агро» (Сидоренко О.Л.), ОАО «Туровский молочный комбинат» (Луцко О.В.), ОАО «Молочный мир» (Аникеева М.Е.), СОАО «Беловежские сыры» (Наземнов М.В.), ИООО «Белдан» (Говорко Н.С.), руководители других предприятий государственной и частной формы собственности.

Ассоциация розничных сетей (Шаблинская Н.С.), Союз производителей алкогольных напитков (Емельянов А.М.), Гильдия пивоваров (Скребцов В.Ю.), Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей им.Кунявского (Бельчик И.И.)

**12.00-12.30**

**Официальное открытие выставки. Обход экспозиции.**

**12.30-13.45.**

**Панельная дискуссия «Инновационные подходы в производстве пищевой продукции. Перспективные ниши».**

*Модераторы: Швец А.И., Председатель Республиканского союза промышленников и предпринимателей, Костицын Р.Н., Председатель комитета по бизнес-коммуникации РСПП*

* Нормативное регулирование производства и обращения органической продукции в Республике Беларусь: заместитель Министра сельского хозяйства и продовольствия **Гракун В.В**., заместитель начальника главного управления растениеводства Министерства сельского хозяйства и продовольствия **Карбанович Т.М.**, депутат Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь **Иванченко Н.М.,** представители Министерства здравоохранения и Государственного комитета по стандартизации.
* Перспективные ниши сельскохозяйственного производства: заместитель Министра сельского хозяйства и продовольствия **Брыло И.В.,** начальник управления интенсификации животноводства Министерства сельского хозяйства и продовольствия **Сонич Н.А.).**
* Козоводство и овцеводство в Беларуси: как из элитной ниши выйти на массовый спрос?
* Производство мяса индейки в Беларуси: технологии, рост, цена.
* Крупнотоварное производство мясной продукции: полный цикл.
* Маркировка сельхозпродукции в ЕАЭС: что нас ожидает?
* Крупнотоварное молочное производство как стратегическая составляющая отраслевого экспортного потенциала Беларуси.
* Развитие собственной аграрной базы для отечественных молочных производителей: фермерский опыт.
* Обмен опытом с мировыми лидерами в производстве молока и молочной продукции. Санитарная безопасность молочного производства (Danone).
* Технологии глубокой переработки молока как драйвер роста прибыльности отрасли.
* Производство органической продукции.

Принимают участие: руководитель отдела сертиикации метрологии и систем качества РУП НПЦ по продовольствию НАН Беларуси **Садовский А.А.,** директор Государственного учреждения «Центр информационных систем в животноводстве» **Борщ А.Р**., Директор ГУ «Главная государственная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений» **Пискун А.В**. и др.

**Представители бизнеса:**

ООО «Здоровая страна» (Белоокий В.И.), ФХ «Дак» (Крылов Д.А), ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» (Сикирицкий Ю.И.), ЗАО «Серволюкс-Агро» (Сидоренко О.Л.), ОАО «Лошницкий комбикормовый завод» (Маркаров И.Ф.), ИООО «Белдан» (Говорко Н.С.), ОАО «Савушкин продукт» (Савчиц А.В.), ОАО «Туровский молочный комбинат» (Луцко О.В.) ОАО «Молочный мир» (Аникеева М.Е.), ОАО «Беллакт» (Яроцкий А.М.), УП «Агрокомбинат Ждановичи», ФХ «Ягодка», ФХ «СидСад», а также другие производители продуктов питания и органической пищевой продукции.

**14.15-15.30**

**Панельная дискуссия «Как экологический подход изменит рынок упаковки?»**

***Модератор:*** *Костицын Р.Н., Председатель комитета по бизнес-коммуникации РСПП.*

* Производство отечественного сырья для биоразлагаемой упаковки.
* Биоразлагаемые пакеты из кукурузы (Kinglet, Логойск).
* Как сегодня регулируется и контролируется обязательное наличие экологичной упаковки в рознице?
* Производство бумажных пакетов и упаковки для супермаркетов: пути к удешевлению.
* Экологичные альтернативы одноразовой посуде в HoReCa.
* Взгляд науки. Отечественные разработки.

**Принимают участие:** заместитель Председателя концерна «Белгоспищепром» **Малкина И.В.**, директор Белорусского государственного института метрологии БелГИМ **Гуревич В.Л**., начальник управления промышленности Белкоопсоюза **Орехова А.И**., заместитель начальника управления торговли Белкоопсоюза **Морозова О.А.**, начальник отдела зеленой экономики управления природных комплексов главного управления устойчивого развития Министерства экономики Республики Беларусь **Синило А.Н.**, начальник управления целлюлозно-бумажного и лесо-химического производства концерна «Беллесбумпром» **Позняк А.П.**, заведующий кафедрой НИИ ФХП БГУ **Гриншпан Д.Д.**

**Представители бизнеса:**

РУП «Экзон-глюкоза» (Денисейко А.А.), Группа компаний «Kinglet» (М.Мелешко),  «Суперпак Компани» (П.Щаснович), Ассоциация розничных сетей (Н.Шаблинская), Гильдия пивоваров (Скребцов В.Ю.).

**15.40-17.00**

**Панельная дискуссия «Производство мяса птицы в Республике Беларусь: современные технологии и инновационные бизнес-модели в производстве, маркетинге и организационной структуре».**

***Модератор:*** *Швец А.И., Председатель Республиканского союза промышленников и предпринимателей.*

* Создание условий для повышения конкурентоспособности белорусских производителей птицеводческой отрасли (заместитель Министра сельского хозяйства и продовольствия **Брыло И.В.,** начальник управления интенсификации животноводства **Сонич Н.А.,** генеральный директор Cоюза птицеводов «БЕЛПТИЦЕСОЮЗ» **Вашков В.М**.).
* Построение бизнеса с целью эффективного развития на внешних рынках (на примере ЗАО «Серволюкс-Агро»).
* Производство «быстрых» полуфабрикатов как условие входа на удаленные рынки (Китай, ЮВА, Южная Америка).
* Организация полного цикла производства мяса птицы: от птицефермы до фирменной торговли и дистрибуции («Витебская бройлерная птицефабрика»).
* Современные инструменты маркетинга в практике птицеводческих предприятий.

**Представители бизнеса:**

ЗАО «Серволюкс-Агро» (Баскин Е.Р.), «Витебская бройлерная птицефабрика» (Норкус А.В.), ОАО "Агрокомбинат "Дзержинский" (Лукьянов В.М.).