**Effie Awards Belarus 2021**

**Конференция**

17-18 ноября

**«МАРКЕТИНГ ПЕРЕЗАГРУЗКИ: КУРС НА ТРЕНДЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОСТи»**

Minsk Marriot Hotel, пр-т Победителей, 20

17 ноября 2021

|  |  |
| --- | --- |
| 9.30 – 10.15 | Аккредитация участников. Приветственный кофе.  Нетворкинг |
| 10.15 – 10.30 | Открытие конференции.  Effie Awards - всемирно признанный "золотой стандарт" маркетинговой эффективности.  **Алена Устинович**, Продюсер Премии Effie Awards Belarus 2021, Председатель Правления Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств Беларуси |
| 10.30 – 10.55 | **Алексей Сосницкий**, креативный директор **Ragoo Creative**  **МАРКЕТИНГ ВЫЖИВАНИЯ**  Мы живем в непростое время. Информация и контент становятся валютой. Фейки встречаются чаще, чем уссурийские тигры. Глобальные кризисы то и дело проверяют бизнесы и бренды на прочность. Все чаще поднимаются не простые вопросы роста, а непростые вопросы выживания. И снова известный вопрос: что делать? |
| 11.00 – 11.25 | **Алена Селиванова**, Head of PR, **Parimatch Belarus**  **АНТИКРИЗИСНЫЕ ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В PR: ЧТО "ПРОДАЕТ" В 2021.**  Диджитализация PR. Эффективный контент. Экспертный маркетинг и личный бренд. Паблики и инфлюенсеры. AR и VR, геймификация. |
| 11.30 – 11.55 | **Денис Трусило**, креативный директор **Pocket Rocket Creative**  Тема согласовывается. |
| 12.00 – 12.25 | **Тарас Маципура**, директор по маркетингу пивоваренной компании **«Аливария», Carlsberg Group**  Тема согласовывается. |
| 12.30– 12.55 | **Анна Красовская**, директор сети **АЗС А-100, ГК А-100**  **ПЕРЕЗАГРУЗКА ИЛИ ПЕРЕГРУЗКА: НЕОПРАВДАННЫЕ НАДЕЖДЫ И МАТЕРИАЛИЗОВАВШИЕСЯ ИЛЛЮЗИИ МАРКЕТИНГА 2021**  Как понять, что делать, когда тренды пошли перпендикулярно друг другу, а маркетинг остался на перепутье. |
| 13.00 – 13.25 | **Виталий Захаров**, креативный директор **LOGA BIGA**  **ИГРАЙТЕ НА ЧУВСТВАХ!**  Играйте на чувствах! Как работает эмоциональный маркетинг в 2021 году? Что лучше мотивирует покупателя положительные или отрицательные эмоции? Теория и практика: обсудим стратегию и базовые принципы, разберём интересные кейсы. |
| 13.25 – 13.45 | Coffee break |
| 13.50 – 14.15 | **Роман Костицын**, Senior Partner, **ARS Communications Minsk**  Тема согласовывается. |
| 14.20 – 14.45 | **Вячеслав Зенькович**, директор **smartpress.by**  Тема согласовывается. |
| 14.50 – 15.15 | **Павел Дедков**, специалист по вовлекающим коммуникациям, ассоциированный эксперт **Trout&Partners Russia**  **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ - НАЛОГ "КУЛЬТУРЫ ОТМЕНЫ" ИЛИ ЦИНИЧНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ?** |
| 15.20 – 15.45 | **Сергей Казак**, директор по маркетингу и развитию бизнеса **Artox Media Digital Group**  **О2О: ЧТО ЭТО ТАКОЕ, КАК РАБОТАЕТ И ПОЧЕМУ ЭТИ ТЕХНОЛОГИИ ДАВНО НЕОБХОДИМЫ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ**.  О2О: из офлайна в онлайн или из онлайна в офлайн. В чем разница?  Из офлайна в онлайн: Wi-Fi-трекеры, DMP-сегменты, базы данных, геомаркетинг.  Из онлайна в офлайн: офлайн-конверсии из Facebook и других площадок.  Реальные кейсы технологий О2О. |
| 15.50 – 16.15 | **Олег Фролов**, начальник управления дизайна и креатива **Альфа-Банк**  Тема согласовывается. |
| 16.20 – 16.45 | **Виталий Волянюк**, основатель **«Про бизнес»**  Тема согласовывается. |
| 16.50 – 18.00 | Дискуссионная панель. Спикеры согласовываются.  Модераторы **Дмитрий Зыбо**, директор **Mindshare Belarus (GroupM)**, **Руслан Прочаков**, управляющий партнер **Primary / J. Walter Thompson Belarus**  **КАК ВЫСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННЫХ «ПЕРЕЗАГРУЗОК»?**  Перезагрузка фигурирует красной линией в названии самой конференции Effie 2021, мы же берем ее в кавычки. Что подразумеваем под этим:  - перезагрузка 1.0 – когда нам всем пришлось столкнуться с пандемией;  - перезагрузка 2.0 – когда нам всем пришлось столкнуться с изменениями медиа ландшафта (и новый измеритель, и уход/приход крупных медиа);  - перезагрузка 3.0 – потребитель, который остается, несмотря на постоянные потрясения и турбулентности. |

18 ноября 2021

|  |  |
| --- | --- |
| 10.15 – 10.40 | **Валерий Бороденя**, кандидат экономических наук, доцент  **«ЗЕЛЁНЫЙ ПЕРЕХОД» И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ТРЕНДЫ**  «Зелёный переход» — это целенаправленное движение к «зелёной» экономике, предполагающей постоянное снижение выбросов углерода. Включает в себя такие понятия, как климатическая нейтральность, «ноль отходов», циркулярная экономика, устойчивое потребление и т.д. Сегодня стратегия этого перехода принята на политическом уровне в Европе, и ее реализация непременно коснётся любого производителя. В связи с этим, необходимо оценить, как это коснётся массового сознания, готово ли население разделять эту философию, как учитывать новые тренды в принятии прикладных маркетинговых решений. |
| 10.45 – 12.15 | **Влад Ситников**, генеральный креативный директор **POSSIBLE Group Moscow**, Россия  Тема согласовывается. |
| 11.50 – 12.15 | **Илья Кухарев**, креативный директор **getbob digital agency**  Тема согласовывается. |
| 12.20 – 12.45 | **Тимофей Григорович**, Сreative Group Head **Salmon Graphics**  Тема согласовывается. |
| 12.50 – 13.15 | **Wargaming**  Тема согласовывается. |
| 13.20– 13.45 | Тема и спикер согласовываются |
| 13.50 – 14.15 | **Татьяна Лисицкая,** директор **МАСМИ**  **ПЕРЕЗАГРУЗКА МАРКЕТИНГА: НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ** |
| 14.20 – 14.45 | **Надежда Борейко,** Merchant Partnership and Marketing Manager for **Mastercard Belarus**  Тема согласовывается. |
| 14.50 – 15.15 | **Дмитрий Аполенис**, креативный директор, совладелец **AIDA Pioneer Branding & Creative**  **КЛИЕНТ = ЧЕЛОВЕК. ПРЕДПОСЫЛКИ, ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ H2H КОММУНИКАЦИИ.**  Контекст 2021: что происходит, как это повлияло на коммуникацию.  Продукт или эмоция? Что эффективнее?  Что такое H2H? Принципы, преимущества.  Инструкция по внедрению стратегии H2h.  Креатив, который продает. |
| 16.00 | **ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ EFFIE AWARDS BELARUS 2021**  Gala ужин для участников и победителей Премии. |