**Effie Awards Belarus 2020**

Онлайн бизнес-форум

**«Маркетинг в условиях турбулентности»**

17 ноября 2020

|  |  |
| --- | --- |
| 10.20 – 10.30 | Effie Awards – золотой стандарт маркетинговой эффективности в мире. Открытие конференции  |
| 10.30 – 10.55 | **ТАКТИКА VS СТРАТЕГИЯ: КТО КОГО?**Турбулентность – это временное явление или новая вариация реальности? Как не упустить важное, концентрируясь на срочном.**Анна Красовская**, директор А-100 АЗС  |
| 11.00 – 11.25  | **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CUSTOMER JOURNEY MAP ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ****Олег Чанов**, партнер Business Tools |
| 11.30 – 11.55 | **БУДУЩЕЕ НА ПОЛКЕ**Как меняется потребительское поведение во время и после пандемии. Какие обозначились новые потребительские тренды на рынке FMCG. Что делать с бренд-стратегиями торговых марок в Беларуси. Новые кейсы и интересные истории. **Виталий Яцкевич**, креативный директор PG Brand Reforming Company |
| 12.00 – 12.25 | **АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ****Ольга Солоненко**, руководитель проекта по развитию массового бизнеса, Альфа-Банк  |
| 12.30 – 12.55 | **МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: РЕЗАТЬ БЮДЖЕТЫ ИЛИ УВЕЛИЧИВАТЬ****Андрей Бейербах**, директор по маркетингу Parimatch Belarus  |
| 13.00 – 13.25 | **РИСКУЕМ: ЗАПУСКАЕМ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И КАМПАНИИ В СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА – ПОЛУЧАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ****Ольга Козыревич**, директор по маркетингу ОНЕГА  |
| 13.30 – 13.55  | **БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ В 2020: ЧТО ПРОИЗОШЛО И ЧТО ДЕЛАТЬ.** Влияние пандемии COVID-19 на поведение пользователей и брендов. Влияние политического кризиса на поведение пользователей и брендов. Новая реальность: что имеем к концу 2020. Что делать дальше.**Сергей Казак**, директор по маркетингу и развитию бизнеса Artox Media Digital Group  |
| 14.00 – 14.25 | **ДИНАМИЧНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ОКСЮМОРОН ИЛИ РЕШЕНИЕ ВО ВРЕМЕНА ИЗМЕНЕНИЙ****Павел Дедков**, консультант по стратегическому позиционированию и геймификации. Ассоциированный эксперт Trout&Partners |
| 14.30 – 14.55  | **КАК КОММУНИКАЦИЯМ ОСТАТЬСЯ ЭФФЕКТИВНЫМИ, ЕСЛИ ВОКРУГ ВСЕ КАТИТСЯ В АД, ИЛИ ИСПОВЕДЬ ПРОЕКТА, КОТОРОМУ НЕКУДА ПЕРЕЕЗЖАТЬ****Дмитрий Геранин**, директор av.by |
| 15.00 – 15.25 | **КАК АЛИВАРИЯ НА COVID ОТВЕЧАЛА ИЛИ COVID КАК СТИМУЛЯТОР ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА****Тарас Маципура**, заместитель генерального директора по маркетингу, «Аливария»  |
| 15.30 – 15.55 | **“ТУРБУЛЕНЧЫНШЧЫНА”: КАК УЧИТЫВАТЬ ПОСТОЯННО ИЗМЕНЯЮЩИЙСЯ КОНТЕКСТ В КОММУНИКАЦИЯХ?** **Илья Кухарев**, креативный директор getbob digital agency |
| 16.00 – 16.25  | **DIGITAL ТРАНСФОРМАЦИЯ – НОВАЯ НОРМА**Как бренду взаимодействовать с узкими целевыми аудиториями, которые становятся все более индивидуальными и требовательными. Просто быть видимым уже недостаточно. Бренды нужно вовлекать! Но как это работает?**Анна Тимощенко**, PR & New media manager, **Дарья Король**, Digital Creative Head, Primary/J. Walter Thompson  |
| 16.30 – 16.55 | ПАНЕЛЬ КРЕАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ: НАШИ ДНИ. **Сергей Филазапович**, креативный директор TDI PLUS**Артём Челей**, креативный директор TDI Group**Дмитрий Прибыш**, управляющий партнёр TDI Group  |
| 17.00 – 17.25 | Тема согласовывается. **Traci Alford**, President & CEO, Effie Worldwide |
| 17.30 – 18.20  | ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: 10 ЛАЙФХАКОВ ЭФФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГА УХОДЯЩЕГО 2020  |
| 18.25 – 18.55 | Показ кейсов финалистов Effie Belarus 2020 |
| 19.00 | **EFFIE AWARDS BELARUS 2020 GALA**  |