

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЗАО «Белбизнеспресс»
(редакция «Экономической газеты»)
Великоселец О.П.
25.06.2021



ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения
республиканского бизнес-конкурса «Знатный Талер»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения республиканского конкурса «Знатный Талер» (далее - Конкурс).
2. Конкурс проводится учредителями ЗАО «Белбизнеспресс» (редакция «Экономической газеты») и индивидуальным предпринимателем Герасименко А.В. во взаимодействии с республиканскими бизнес-союзами и отраслевыми ассоциациями.
3. Победа в Конкурсе рассматривается как высшая оценка и признание достижений компаний и их топ-менеджеров со стороны делового сообщества страны.
4. Основными задачами Конкурса являются:
 - выявление высокоэффективных предприятий, топ-менеджеров, а также отдельных продуктов (услуг), имеющих высокое значение для развития рынка;
 - распространение передового опыта ведения бизнеса;
 - рост компетенций предпринимателей и управленцев;
 - стимулирование предпринимательской инициативы.
5. Конкурс проводится ежегодно по трем тематическим направлениям:
 - 5.1. «Знатный Талер. Директор года» в номинациях:
 - За эффективную работу в промышленности;
 - За эффективную работу в финансовом секторе;
 - За эффективное развитие ритейла;
 - За эффективное развитие оптовых продаж;
 - За эффективную работу в секторе транспорта и логистики;
 - За эффективную работу в секторе бизнес-услуг;
 - За эффективную работу в секторе информационных и коммуникационных технологий;

- За успешное привлечение инвестиций;
- За успешное развитие экспорта товаров;
- За успешное развитие экспорта услуг;
- За успешное антикризисное управление и вывод компании на устойчивое развитие;
- Успешный старт.

5.2. “Знатный Талер. Финансы” в номинациях:

- Лучший банк для бизнеса;
- Лучшая страховая компания для бизнеса;
- Лучшая лизинговая компания для бизнеса;
- Лучший эмитент ценных бумаг;
- Лучший эмитент цифровых знаков (токенов);
- Лучший брокер;
- Лучшая микрофинансовая организация;
- Лучшая бухгалтерская компания;
- Лучшая консалтинговая компания в секторе инвестиций и финансов;
- За вывод на финансовый рынок перспективных продуктов;
- За успешное развитие современных финансовых технологий;
- Успешный старт.

5.3. “Знатный Талер. Hi-Tech” в номинациях:

- Лучший поставщик комплексных решений автоматизации;
- Лучший поставщик облачных решения для бизнеса;
- Лучший поставщик решений кибербезопасности и защиты информации;
- Лучший поставщик финтех-решений;
- Лидер ИТ-сектора;
- Разработчик прорывных технологий;
- Лучшая инжиниринговая компания;
- Лидер технологических решений;
- Лидер Индустрии 4.0
- Успешно модернизированное предприятие;
- Производитель инновационной продукции;
- Лучший субъект инновационной инфраструктуры;
- Лидер в подготовке кадров для высокотехнологичного сектора;
- Успешный старт в секторе высоких технологий.

2. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

6. Учредители Конкурса:

объявляют о начале проведения Конкурса, контролируют его организацию, а также объявляют о результатах Конкурса;

определяют состав общественно-экспертного совета Конкурса, который собирает и анализирует рекомендации на участие в Конкурсе и путем голосования определяет победителей Конкурса;

7. Исполнительный субъект Конкурса – индивидуальный предприниматель Герасименко А.В. (свидетельство о госрегистрации № 692106602, выдано 13 ноября 2018 г. Минским райисполкомом) обладает исключительным правом на использование товарного знака Конкурса, осуществляет организационное сопровождение Конкурса, в том числе проведение церемонии награждения победителей Конкурса, а также оказывает информационно-рекламную поддержку победителям Конкурса в СМИ.

8. Список участников Конкурса формируется на основании рекомендаций министерств, концернов, Нацбанка, региональных органов государственного управления, деловых объединений, администраций СЭЗ, индустриальных парков, технопарков, субъектов инновационной инфраструктуры, учреждений образования, профильных консалтинговых агентств, прочих профессиональных участников рынка.

9. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица, зарегистрированные в Республике Беларусь и осуществляющие хозяйственную деятельность не менее пяти лет, предшествующих году проведения Конкурса, а в номинации “Успешный старт” не менее двух, но не более десяти лет, предшествующих году проведения Конкурса.

10. Не в праве участвовать в Конкурсе юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации, либо в отношении которых возбуждено производство по делу об экономической несостоятельности (банкротстве).

11. Победителей Конкурса по каждой номинации определяет общественно-экспертный совет Конкурса путем голосования простым большинством голосов.

12. Заседания учредителей и членов общественно-экспертного совета Конкурса:

проводятся по мере необходимости;

могут проводиться в том числе дистанционно, посредством электронных средств связи, а также в формате e-mail переписки и опросов;

считаются правомерными при участии в них более половины утвержденного состава и обязательном участии председателя и ответственного секретаря общественно-экспертного совета Конкурса.

13. Решения учредителей и общественно-экспертного совета Конкурса оформляются протоколами.

14. Итоги Конкурса публикуются на сайтах «Экономической газеты», партнерских деловых объединений, госорганов и СМИ.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

15. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели и аспекты за два календарных года, предшествующих году проведения Конкурса, а также в текущем году:

15.1. Для тематического направления конкурса "Знатный Талер. Директор года" в номинации:

"За эффективную работу в промышленности":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

рентабельность продаж;

применение высокоэффективных технологий производства.

"За эффективную работу в финансовом секторе":

активы и пассивы, их сбалансированность;

чистая прибыль;

развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

"За эффективное развитие ритейла":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

рентабельность продаж;

развитие объектов ритейла и современных форм организации продаж.

"За эффективное развитие оптовых продаж":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

рентабельность продаж;

применение современных форм организации продаж.

"За эффективную работу в секторе транспорта и логистики":

выручка от реализации работ, услуг;

рентабельность продаж;

для операторов транспортной логистики - обновление подвижного состава, его соответствие высоким экологическим стандартам, грузооборот (т-км);

для операторов складской логистики - классность управляемых транспортно-логистических центров, качество технических решений и объемы обработки грузов/товаров.

"За эффективную работу в секторе бизнес-услуг":

выручка от реализации работ, услуг;

рентабельность продаж;

внедрение современных форматов работы с корпоративными клиентами.

"За эффективную работу в секторе информационных и коммуникационных технологий":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

рентабельность продаж;

внедрение современных продуктов и форматов работы.

"За успешное привлечение инвестиций":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

рентабельность продаж;

реализация инвестиционных проектов, существенно повлиявших на развитие компании, развитие продуктов, технологий и форматов работы.

“За успешное развитие экспорта товаров”:

выручка от реализации продукции, товаров;

рентабельность продаж;

доля экспорта в выручке;

география экспорта.

“За успешное развитие экспорта услуг”:

выручка от реализации работ, услуг;

рентабельность продаж;

доля экспорта в выручке;

география экспорта.

“За успешное антикризисное управление и вывод компании на устойчивое развитие”:

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

рентабельность продаж;

применение антикризисных методов и приемов управления, позволивших преодолеть кризисные явления на рынке и внутри компании и выйти на устойчивую работу.

“Успешный старт”:

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

рентабельность продаж;

внедрение современных форматов работы.

15.2. Для тематического направления Конкурса “Знатный Талер. Финансы” в номинациях:

“Лучший банк для бизнеса”:

активы, пассивы, риски, их сбалансированность;

чистая прибыль;

объемы кредитования корпоративного сектора;

структура и качество продуктов для корпоративного сектора.

“Лучшая страховая компания для бизнеса”

объем страховых премий, собранных в корпоративном секторе;

чистая прибыль;

развитие продуктовой линейки и форм работы с корпоративными клиентами.

“Лучшая лизинговая компания для бизнеса”

объем нового бизнеса, темп роста нового бизнеса;

лизинговый портфель;

показатели финансовой устойчивости (по методике Ассоциации лизингодателей);

развитие продуктовой линейки и форм работы с корпоративными клиентами.

“Лучший эмитент ценных бумаг”:

объем эмиссии корпоративных облигаций;

количество эмиссий облигаций в изучаемом периоде;

остаток облигаций к размещению, в % к объему эмиссии в изучаемом периоде.

“Лучший эмитент цифровых знаков (токенов)”:

объем эмиссии токенов;

количество эмиссий токенов в изучаемом периоде;

остаток токенов к размещению, в % к объему эмиссии в изучаемом периоде.

“Лучший брокер”:

объем брокерских услуг;

количество клиентов;

развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

“Лучшая микрофинансовая организация”:

объемы микрофинансирования;

развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

“Лучшая бухгалтерская компания”:

выручка от реализации бухгалтерских услуг;

развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

“Лучшая консалтинговая компания в секторе инвестиций и финансов”:

выручка от реализации бизнес-услуг, связанных с привлечением инвестиций и финансовым консалтингом (за исключением бухгалтерских услуг);

развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

“За вывод на финансовый рынок перспективных продуктов”:

вывод на рынок одного или нескольких финансовых продуктов или услуг, имеющих высокую степень инновационности и способных привлечь значительный и долгосрочный спрос со стороны потребителей.

“За успешное развитие современных финансовых технологий”:

вывод на рынок одного или нескольких востребованных финансовых продуктов или услуг, реализация которых сопряжена с применением передовых ИТ-технологий.

“Успешный старт”:

быстрый выход на рынок компании/ финансовой организации (вывод на рынок финансового продукта);

развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

15.3. Для тематического направления Конкурса “Знатный Талер. Hi-Tech” в номинациях:

- “Лучший поставщик комплексных решений автоматизации”:
уровень технологических решений, предлагаемых рынку;
оценка спроса со стороны корпоративного сектора.
- “Лучший поставщик облачных решения для бизнеса”:
уровень технологических решений, предлагаемых рынку;
оценка спроса со стороны корпоративного сектора.
- “Лучший поставщик решений кибербезопасности и защиты информации”:
уровень технологических решений, предлагаемых рынку;
оценка спроса со стороны корпоративного сектора.
- “Лучший поставщик финтех-решений”:
уровень технологических решений, предлагаемых рынку;
оценка спроса со стороны корпоративного сектора
- “Лидер ИТ-сектора”:
уровень технологических решений, предлагаемых рынку;
оценка спроса со стороны корпоративного сектора.
- “Разработчик прорывных технологий”:
разработка инновационных технологий, имеющих высоких потенциал
коммерциализации;
оценка спроса со стороны корпоративного сектора.
- “Лучшая инжиниринговая компания”:
уровень технологических решений, предлагаемых рынку;
оценка спроса со стороны корпоративного сектора.
- “Лидер технологических решений”:
вывод на рынок товаров или услуг, обладающих конкурентными
преимуществами за счет использования в их производстве передовых
технологических решений;
оценка рыночного спроса.
- “Лидер Индустрии 4.0”:
соответствие технологических процессов предприятия критериям Индустрии
4.0, высокая степень автоматизации и роботизации производства.
- “Успешно модернизированное предприятие”:
высокие показатели обновления основных фондов/ основных средств;
использование передовых технологий и оборудования;
обеспечение устойчивого финансово-экономического положения предприятия.
- “Производитель инновационной продукции”:
освоение выпуска новой для рынка промышленной продукции, позволившее
расширить рынки сбыта и обеспечившее устойчивое финансово-
экономические положение предприятия.
- “Лучший субъект инновационной инфраструктуры”:

успешная работа юридического лица в статусе субъекта инновационной инфраструктуры Республики Беларусь, а также иных организаций, включая центры трансфера технологий и венчурные фонды, которые содействуют развитию инновационной деятельности среди белорусского бизнеса.

“Лидер в подготовке кадров для высокотехнологичного сектора”:

реализация проектов, связанных с подготовкой кадров для высокотехнологичных секторов экономики, результативное сотрудничество с учреждениями образования, создание образовательных и/или ресурсных центров, содействие трансферу передовых технологий.

“Успешный старт в секторе высоких технологий”:

быстрый выход на рынок и значительное масштабирование высокотехнологичной компании (стартапа).

16. Юридическое лицо в течение одного года может быть признано победителем Конкурса только в одной номинации. Повторное признание победителем Конкурса по тематическому направлению «Знатный талер. Директор года» возможно не ранее, чем через три года.

4. ПРОВЕДЕНИЕ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

17. Церемония награждения победителей Конкурса организуется исполнительным субъектом Конкурса.

18. Для проведения церемонии награждения, иных этапов Конкурса, а также для информационно-рекламного продвижения победителей Конкурса формируется финансовый фонд за счет рекламных поступлений, взносов участников и партнеров Конкурса. Формирует указанный фонд и распоряжается его средствами исполнительный субъект Конкурса.

19. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке с участием руководителей предпринимательских объединений, органов госуправления, институтов и организаций экономического блока.

20. Победителям Конкурса вручается диплом и памятный знак “Знатный Талер”.