**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ ЛАМА:**

**КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«ДНИ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И БРЕНДИНГА 2020»**

|  |  |
| --- | --- |
| **14 октября** | |
| 10.15 – 10.30 | ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ |
| 10.35 – 11.05 | **Андрей Длигач**, доктор экономических наук, стратег, футуролог, глава Advanter Group, Headshot brand development, Luniter troubleshooting, **Украина**  Тема: **ОТ АНТИ- К ПОСТКРИЗИСНОМУ МАРКЕТИНГУ. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОРЫВ В НОВЫЙ МИР.** |
| 11.10 – 11.40 | Мастер-класс. Спикер и тема согласовываются. |
| 11.45 – 12.15 | **Ольга Олейник**, креативный директор, управляющий партнер, **Ольга Старотиторова**, контент-продюсер, АVC  Тема: **НОВЫЕ СЦЕНАРИИ ДЛЯ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ.**  Кризис – угрозы и возможности. |
| 12.20 – 12.50 | **Виталий Яцкевич**, креативный директор PG Brand Reforming Company  Тема: **СТЕКЛЯННЫЙ МОЛОТОК: ПОЧЕМУ БРЕНД-ДИЗАЙН ДОЛЖЕН БЫТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ, А НЕ ПРОСТО КРАСИВЫМ.** |
| 13.20 – 13.50 | **Виталий Захаров**, креативный директор Loga Biga  Тема: **ВЕТЕР ПЕРЕМЕН, ИЛИ ЧТО ДЕЛАТЬ БРЕНДАМ, ЧТОБЫ ИХ НЕ СДУЛО.** |
| 13.55 – 14.25 | **Дмитрий Аполенис**, креативный директор AIDA Pioneer  Тема: **ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ОПТИМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОТНОШЕНИЙ КЛИЕНТ-АГЕНТСТВО.** |
| 14.30 – 15.00 | **Татьяна Лисицкая**, директор МАСМИ  Мастер-класс. Тема согласовывается. |
| 15.05 – 15.35 | Мастер-класс. Спикер и тема согласовываются. |
| 15.40 – 16.10 | **Яна Башлыкевич**, руководитель, **Иван Подрез**, директор по развитию бизнеса, инфлюенсер-маркетинг агентство mediacube ads Тема: **ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА INFLUENCER MARKETING В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.** |
| 16.15 – 16.45 | **Дмитрий Карпенко**, Яндекс  Тема согласовывается. |
| 16.50 – 18.00 | ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ.  **Сергей Филазапович**, креативный директор TDI PLUS; **Артём Челей**, креативный директор TDI Group; **Дмитрий Прибыш**, управляющий партнёр TDI Group |
| **15 октября** | |
| 10.00 – 10.30 | Лайфхаки маркетинга и креатива от представителей международной креативной индустрии. По следам Международного фестиваля маркетинга и рекламы «Белый Квадрат» 2020 |
| 10.35 – 11.05 | **Алексей Сосницкий**, креативный директор Ragoo Creative  Тема: **ГЕЙМИФИКАЦИЯ: КОНКУРИРУЕМ ИГРАЮЧИ.**  Как превратить рутину в фан. Как добавить элементы игры и не заменить процесс игрой. Что можно геймифицировать в B2B и B2C. Можно ли увеличить продажи с помощью игровых механик. |
| 11.10 – 11.40 | **Вероника Писаренко**,Председатель Правления Forte Group, директор Forte Grey  Тема согласовывается. |
| 11.45 – 12.15 | **Василий Степанов**, CEO рекламного маркетплейса OpenSpot  Тема: **ПОЧЕМУ БРЕНДУ СТОИТ СОЗДАТЬ СВОЙ ПОДКАСТ, И КАК АУДИОПЛАТФОРМЫ ПОБЕДЯТ YOUTUBE В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ.** |
| * 1. – 12.50 | **Ольга Сикорская**, руководитель отдела маркетинга дистрибьютора KIA в Беларуси  Тема: **КАК СОХРАНИТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД В НОВЫХ РЕАЛИЯХ.** |
| 13.20 – 13.50 | **Анастасия Терех**, Digital Marketing & PR Specialist, NT Technology  Тема: **КОМУ, ЧТО, ГДЕ: DIGITAL-ИСТИНЫ ДЛЯ ПЕРЕЗАГРУЗКИ PROGRAMMATIC-СТРАТЕГИИ.**  Чтобы продать клиенту – будь как клиент. Creative is King. Волшебной кнопки “бабло” нет, но есть медиамикс. |
| 13.55 – 14.25 | Мастер-класс. Спикер и тема согласовываются. |
| 14.30 – 15.00 | **Сергей Казак**, директор по маркетингу и развитию бизнеса Artox Media Digital Group  Тема: **ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ КРЕАТИВА.** |
| 15.05 – 15.35 | Мастер-класс. Спикер и тема согласовываются. |
| 15.40 – 16.55 | ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. **КАК БРЕНДАМ ДЕЙСТВОВАТЬ В УСЛОВИЯХ «НАПРЯЖЕННОГО ОБЩЕСТВА».** |
| 17.00 – 18.00 | Показ работ-финалистов пятого фестиваля рекламы ЛАМА. |
|  | |
| 16 октября  17.00 | **ВЕЧЕРИНКА-ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПЯТОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ ЛАМА** |