**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ ЛАМА:**

**КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«ДНИ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И БРЕНДИНГА 2020»**

|  |
| --- |
| **14 октября** |
| 10.15 – 10.30  | ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ  |
| 10.35 – 11.05 | **Андрей Длигач**, доктор экономических наук, стратег, футуролог, глава Advanter Group, Headshot brand development, Luniter troubleshooting, **Украина** Тема: **ОТ АНТИ- К ПОСТКРИЗИСНОМУ МАРКЕТИНГУ. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОРЫВ В НОВЫЙ МИР.**  |
| 11.10 – 11.40 | Мастер-класс. Спикер и тема согласовываются.  |
| 11.45 – 12.15 | **Ольга Олейник**, креативный директор, управляющий партнер, **Ольга Старотиторова**, контент-продюсер, АVCТема: **НОВЫЕ СЦЕНАРИИ ДЛЯ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ.** Кризис – угрозы и возможности.  |
| 12.20 – 12.50 | **Виталий Яцкевич**, креативный директор PG Brand Reforming CompanyТема: **СТЕКЛЯННЫЙ МОЛОТОК: ПОЧЕМУ БРЕНД-ДИЗАЙН ДОЛЖЕН БЫТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ, А НЕ ПРОСТО КРАСИВЫМ.**  |
| 13.20 – 13.50 | **Виталий Захаров**, креативный директор Loga BigaТема: **ВЕТЕР ПЕРЕМЕН, ИЛИ ЧТО ДЕЛАТЬ БРЕНДАМ, ЧТОБЫ ИХ НЕ СДУЛО.**  |
| 13.55 – 14.25  | **Дмитрий Аполенис**, креативный директор AIDA PioneerТема: **ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ОПТИМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОТНОШЕНИЙ КЛИЕНТ-АГЕНТСТВО.**   |
| 14.30 – 15.00  | **Татьяна Лисицкая**, директор МАСМИ Мастер-класс. Тема согласовывается.  |
| 15.05 – 15.35  | Мастер-класс. Спикер и тема согласовываются.  |
| 15.40 – 16.10 | **Яна Башлыкевич**, руководитель, **Иван Подрез**, директор по развитию бизнеса, инфлюенсер-маркетинг агентство mediacube adsТема: **ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА INFLUENCER MARKETING В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.**  |
| 16.15 – 16.45  | **Дмитрий Карпенко**, Яндекс Тема согласовывается.  |
| 16.50 – 18.00  | ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. **Сергей Филазапович**, креативный директор TDI PLUS; **Артём Челей**, креативный директор TDI Group; **Дмитрий Прибыш**, управляющий партнёр TDI Group  |
| **15 октября** |
| 10.00 – 10.30  | Лайфхаки маркетинга и креатива от представителей международной креативной индустрии. По следам Международного фестиваля маркетинга и рекламы «Белый Квадрат» 2020  |
| 10.35 – 11.05  | **Алексей Сосницкий**, креативный директор Ragoo Creative Тема: **ГЕЙМИФИКАЦИЯ: КОНКУРИРУЕМ ИГРАЮЧИ.** Как превратить рутину в фан. Как добавить элементы игры и не заменить процесс игрой. Что можно геймифицировать в B2B и B2C. Можно ли увеличить продажи с помощью игровых механик.  |
| 11.10 – 11.40  | **Вероника Писаренко**,Председатель Правления Forte Group, директор Forte GreyТема согласовывается.  |
| 11.45 – 12.15  | **Василий Степанов**, CEO рекламного маркетплейса OpenSpot Тема: **ПОЧЕМУ БРЕНДУ СТОИТ СОЗДАТЬ СВОЙ ПОДКАСТ, И КАК АУДИОПЛАТФОРМЫ ПОБЕДЯТ YOUTUBE В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ.**   |
| * 1. – 12.50
 | **Ольга Сикорская**, руководитель отдела маркетинга дистрибьютора KIA в Беларуси Тема: **КАК СОХРАНИТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД В НОВЫХ РЕАЛИЯХ.**  |
| 13.20 – 13.50  | **Анастасия Терех**, Digital Marketing & PR Specialist, NT TechnologyТема: **КОМУ, ЧТО, ГДЕ: DIGITAL-ИСТИНЫ ДЛЯ ПЕРЕЗАГРУЗКИ PROGRAMMATIC-СТРАТЕГИИ.**Чтобы продать клиенту – будь как клиент. Creative is King. Волшебной кнопки “бабло” нет, но есть медиамикс. |
| 13.55 – 14.25 | Мастер-класс. Спикер и тема согласовываются.  |
| 14.30 – 15.00  | **Сергей Казак**, директор по маркетингу и развитию бизнеса Artox Media Digital GroupТема: **ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ КРЕАТИВА.**  |
| 15.05 – 15.35  | Мастер-класс. Спикер и тема согласовываются.  |
| 15.40 – 16.55 | ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. **КАК БРЕНДАМ ДЕЙСТВОВАТЬ В УСЛОВИЯХ «НАПРЯЖЕННОГО ОБЩЕСТВА».**  |
| 17.00 – 18.00  | Показ работ-финалистов пятого фестиваля рекламы ЛАМА.  |
|  |
| 16 октября 17.00  | **ВЕЧЕРИНКА-ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПЯТОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ ЛАМА**  |