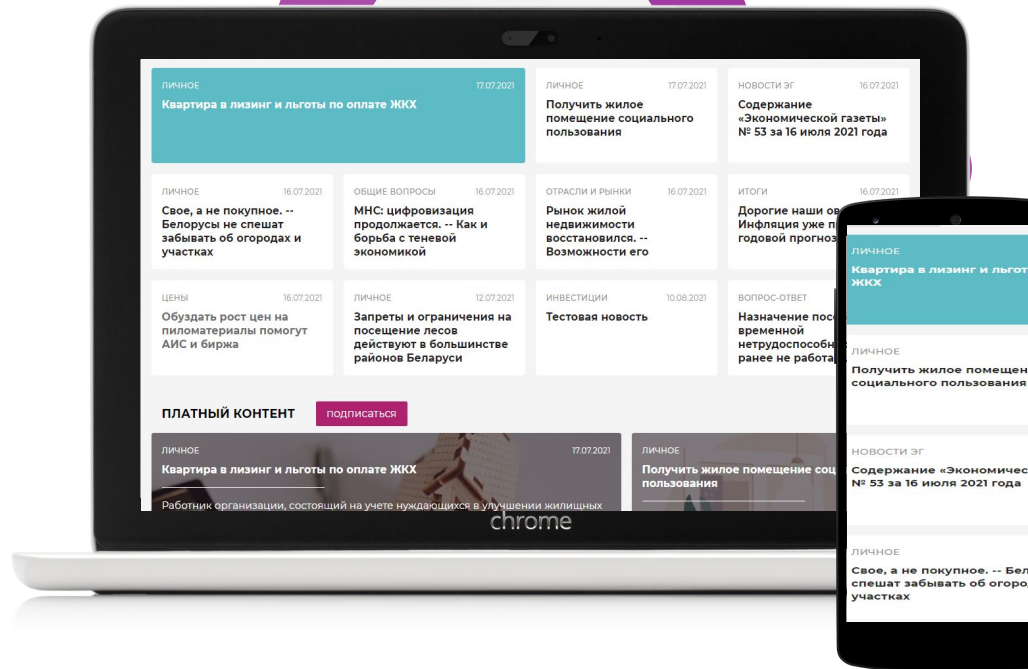


# МЕДИАКИТ

«Экономическая газета» – NEG.BY  
Январь 2023





## 01. ОБ ИЗДАНИИ

### NEG.BY – ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ

Мы пишем для тех, кто принимает ключевые решения и управляет деньгами в организации

- ❑ Актуальная информация: новости, аналитика и консультации
- ❑ Постоянная проверка фактов перед публикацией материалов
- ❑ Наши статьи цитируют крупнейшие СМИ страны
- ❑ На рынке медиа с декабря 1992 года
- ❑ Высокий уровень доверия аудитории и партнеров

## 02. NEG.BY В ЦИФРАХ

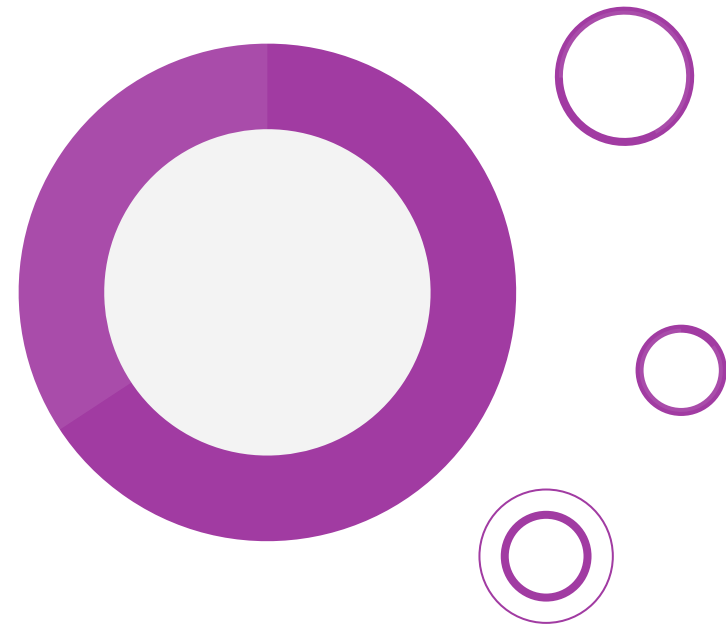
**591 990** - посетителей в месяц

**1 047 332** - просмотров страниц в месяц

**Десктоп** – 30%

**Мобильный трафик** – 70%

**12 000** – подписчики email-рассылки



**20 520** – подписчики push-рассылки

**1:20** – среднее время на сайте (десктоп)

*Google Analytics, декабрь 2022*

«Экономическая газета» - NEG.BY

### 03. ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

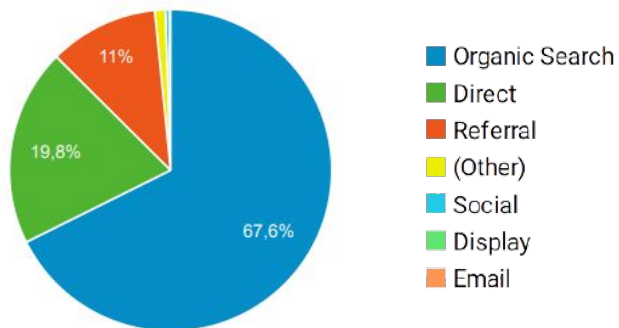
#### Охват посетителей по странам:

88% – Республика Беларусь  
4,6% – Россия  
2% – Польша

#### Охват посетителей по городам:

35,6% – Минск      8,3% – Брест  
8,5% – Гродно      8,1% – Гомель  
8,4% – Витебск      5,6% – Браслав

#### Лучшие каналы



У нас нет «серого» и «непонятного» трафика.  
Основные каналы трафика на сайте: поисковый,  
прямой, реферальный, социальный, email и push.

Google Analytics, декабрь 2022

## 04. АУДИТОРИЯ

### Пол



### Возраст:

35-44 – 27%

25-34 – 23%

45-54 – 15%

18-24 – 15%

55-64 – 13%

### Покупательские интересы:

Работа – 23%

Финансовые услуги – 21.75%

Недвижимость – 19.6%

Инвестиции – 19.3%

Образование – 16.4%

**Ядро аудитории** – это активные состоявшиеся специалисты в возрасте 25-34 и 35-44 лет, они принимают решения и распоряжаются деньгами в организациях. Склонны к крупным покупкам: недвижимость, автомобили.

Google Analytics, декабрь 2022

«Экономическая газета» - NEG.BY



## 05. НАШ КОНТЕНТ

### Ключевые рубрики

- ❑ Экономика
- ❑ Бухучет
- ❑ Налоги
- ❑ Право
- ❑ Труд
- ❑ События

### Сервисы

- ❑ Конвертер валют
- ❑ Курсы валют
- ❑ Курсы драгметаллов
- ❑ Вакансии



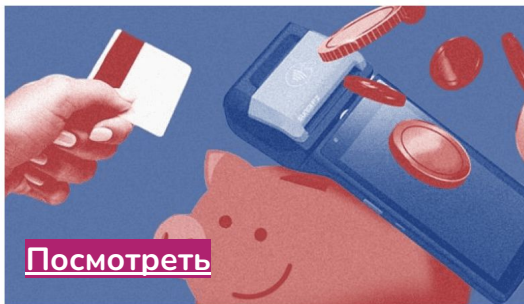
## 06. РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

- ❑ **Размещение баннеров**
- ❑ **Размещение статьи рекламодателя** на главной странице сайта
- ❑ **Интервью, подготовленное журналистом**, размещение на главной странице сайта
- ❑ **Публикация, подготовленная журналистом с фотоматериалами**, размещение на сайте и в соцсетях
- ❑ **Все включено**, размещение статьи на сайте и в печатном издании, размещение баннера на неделю, push и email-рассылки по нашей аудитории, размещение постов в соцсетях

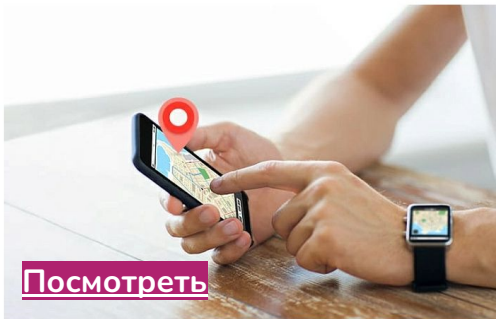
[Посмотреть прейскурант и схемы расположения баннеров>>](#)

## 07. ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ СТАТЕЙ

Как оптимизировать расходы с помощью мультиэквайринга



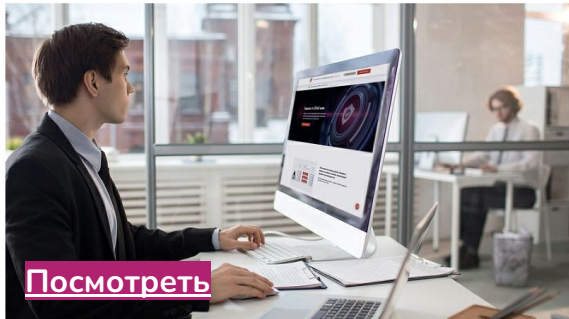
AI представил услугу «Координатор 2.0» для мониторинга местонахождения сотрудников



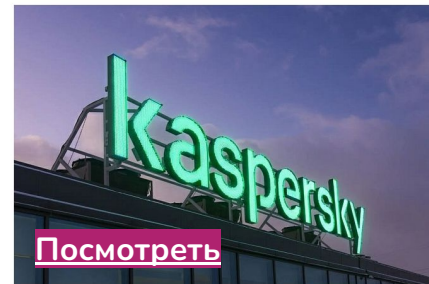
Как бизнесу защитить IT-инфраструктуру



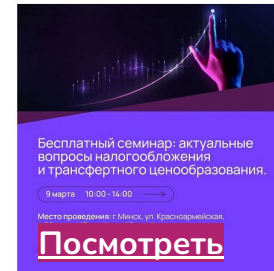
Надежная защита от DDoS-атак: AI представляет новое ИКТ-решение



Kaspersky представила решения для защиты бизнеса на Международном ИКТ форуме «ТИБО-2023» в Минске



Бесплатный семинар от Kept по вопросам налогообложения и ТЦО







## 08. С НАМИ УЖЕ СОТРУДНИЧАЮТ

 **hoster.by**

**kept**



 **ОПЛАТИ**

**A1**

 **POS**  
программные кассы

**kaspersky**

  
**avangard.by**

 **iKassa**



## 09. КОНТАКТЫ



Связаться по email:  
[negrek@neg.by](mailto:negrek@neg.by)



Связаться по телефону:  
+375 17 342-18-00  
+375 29 645-45-48